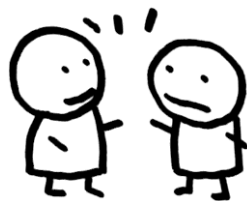


UXデザインに学ぶ、 ターゲット心理の分析テクニック



インフォメーションアーキテクト
HCD-Net認定 人間中心設計専門家

羽山 祥樹

2014年6月21日 (土)

商材の売れ行きは、



ユーザー心理に近づくほど、良くなる。



しかし、ユーザーは何を考え、

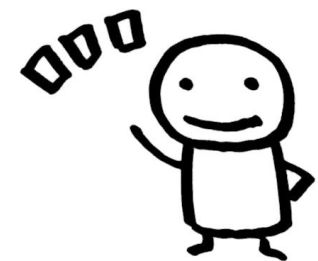


不安に感じているのか？ 知るのは難しい。



ユーザー心理をはっきりと知る

UXデザインのプロのテクニック。



本日のアジェンダ

1	自己紹介	1分
2	「ユーザー心理に近づく」とは？ ～ ゲーム攻略サイトでのアフィリエイトの例から	10分
3	「ユーザーの目的」を知るテクニック ～ UXデザインのプロの技術を実演	25分
4	まとめ・質問タイム	5分

羽山 祥樹 HAYAMA Yoshiki



ユーザー心理を
つかむ
プロです

❖ インフォメーションアーキテクト

- 使いやすいWebサイトをつくる専門家
- HCD-Net認定 人間中心設計専門家

❖ Web業界に16年くらい

❖ 担当したWebサイトが、雑誌のWebユーザビリティランキングで国内トップクラスの評価を受ける ほか実績多数

❖ 主な専門分野

- ユーザーエクスペリエンス、情報アーキテクチャ、人間中心設計、アクセシビリティ、大規模CMS、制作品質管理

Twitter : @storywriter

メンタルモデル

ユーザーへの共感から生まれるUXデザイン戦略



ユーザー心理を
つかむ
教科書です

今すぐ買う：<http://bit.ly/1n2u4Ir>

(リンクシェアさま アフィリエイトリンク)


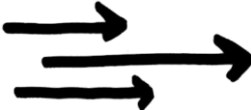

参考：Amazon

コンピュータ・IT > インターネット・Web開発 > Web開発 最高「1位」

コンピュータ・IT 総合 最高「9位」

ゲーム攻略サイトでのアフィリエイト例

その攻略サイトは：

- ちょっとマイナーなゲーム中心 
 - 競合サイトが少なめ
- 攻略速度が超早い 
 - 他サイトと比べて、日本最速だった
- このサイトの情報だけでクリアできる 
 - もちろん無料

攻略記事といっしょに、いろいろアフィリエイト、

いちばん売れたのは何でしょう？

答え：

そのゲームの攻略本



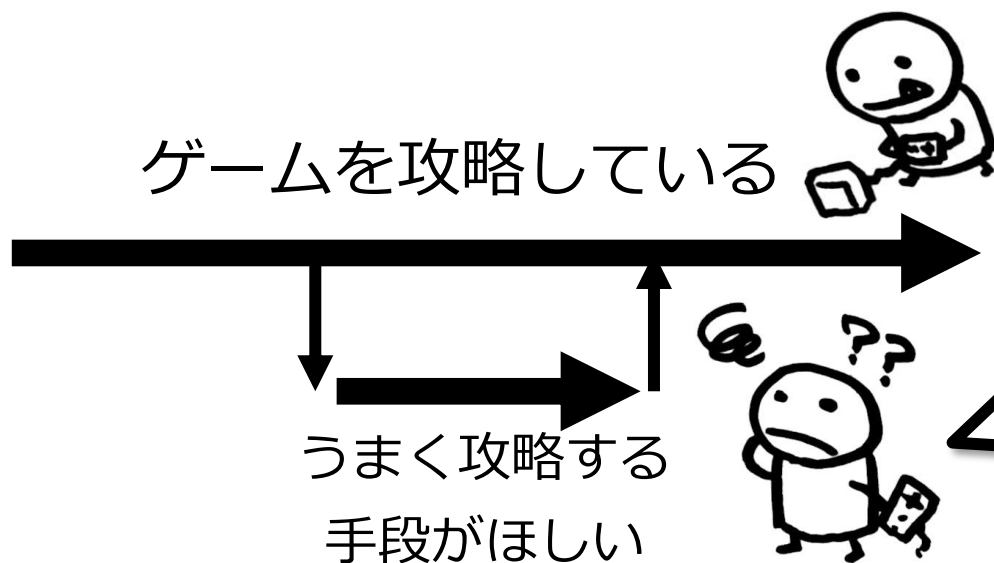
ユーザーは、そのサイトの情報だけで
じゅうぶん攻略できるはずなのに、
なぜ、それでも攻略本を買ったのか？

それは「ユーザーの目的」が、

× 攻略サイトを見ること

○ そのゲームを攻略すること

だからです。



うまく攻略するには
サイトでなくてもよい

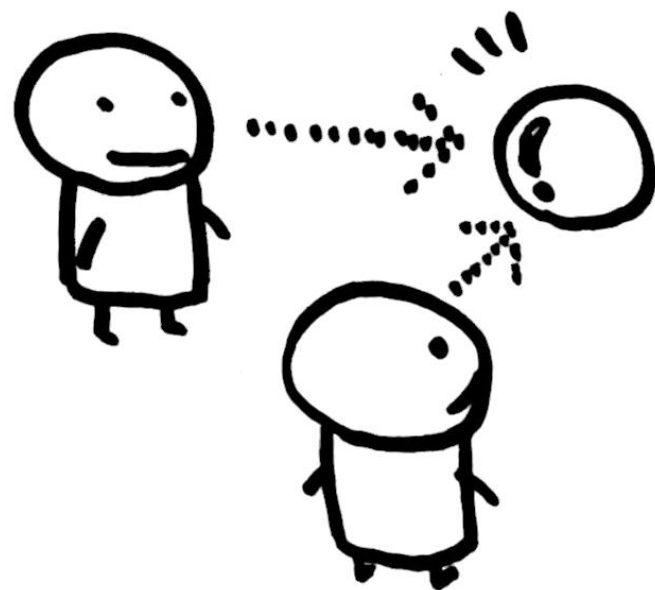
「うまく攻略」とは、ただ攻略でなく：

- 紙で見たい
- 持ち運びたい
- 公式ガイドがほしい など

ユーザーは
あなたのウェブサイトのために
モノを買うのではなく
「ユーザーの目的」のために
モノを買います。

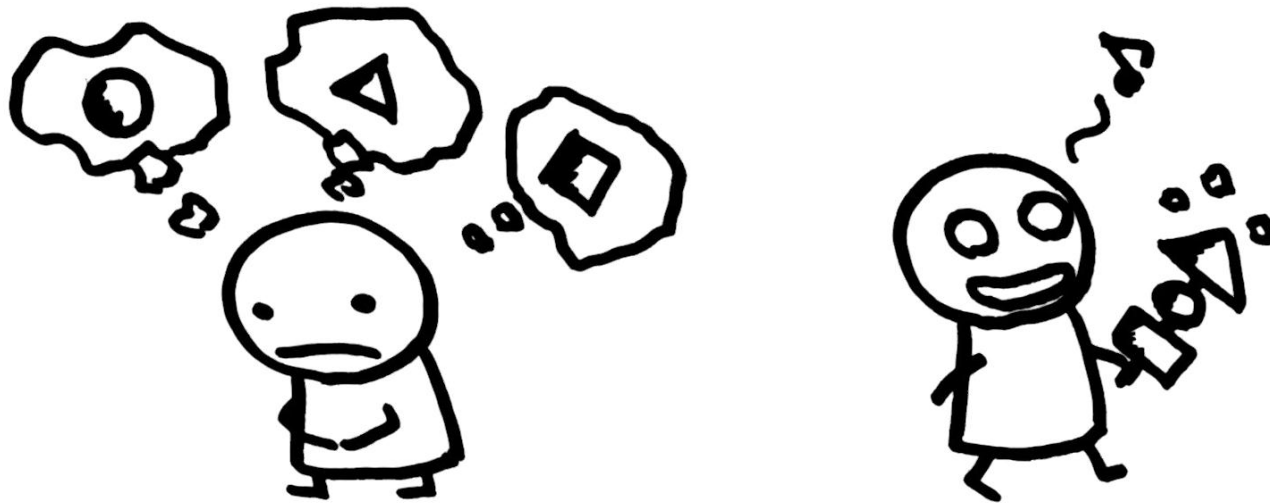


つまり「ユーザー心理に近づく」とは
「ユーザーの目的」を知ること。



では、どうすれば
「ユーザーの目的」を
知ることができるか？

「ユーザーの気持ちを考えよう」??
よく言われるが、実はイマイチ。



自力で思いつける範囲は限りがある。
考えるより、情報を集めよう！

「ユーザーの目的」を知るテクニック



「UXデザイン」に学ぼう！



UX（ユーザーエクスペリエンス）デザインとは：
ユーザー心理を、はっきりと理解するための専門技術。

初心者でも、ちょっと時間をつかえば
できるテクニックを、今から実演。

実演

ここからは

いっしょにやってみましょう！

本日はご紹介するテクニックは、
UXデザインのプロが、
本調査に入る前の、
予備調査などで用いるものです。

メリット：

かんたん、短時間、取り組みやすい、思い立ったときにできる

デメリット：

偏りがでる、高度な手法にくらべて精度がやや劣る




商材：

EIZO FORIS 23.5インチ 液晶モニター FG2421 [直販限定モデル]

今すぐ買う：<http://bit.ly/1kAGdOU>

(リンクシェアさま アフィリエイトリンク)

用意するもの：

- ふせん 

75mm x 50mm 以上、1色、500枚以上 がオススメ

今すぐ買う：<http://bit.ly/RyKrz0> (楽天アフィリエイトさま リンク)

- マーカー

太いもの、濃い色 がオススメ

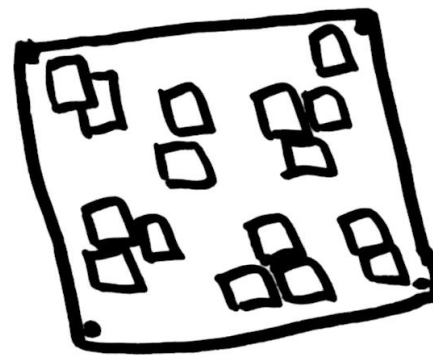
今すぐ買う：<http://bit.ly/1iCB2MY> (楽天アフィリエイトさま リンク)



- 大きめの紙

模造紙でよい、無地、ふせんをたくさん貼る

今すぐ買う：<http://bit.ly/1kXhTIf> (楽天アフィリエイトさま リンク)



知りたいこと：

- ✕ FG2421を買う人の気持ち
- ディスプレイを買う人の気持ち

FG2421を買う人は、

「FG2421を買う買わない」の2択ではなく、

「ディスプレイを検討する」という

「ユーザーの目的」のなかにいる。



まずは、自力だけでやるとどうなるか？
体験してみましよう。

2分間、考えてみましよう。
ディスプレイを買うとき、
気にすることは何？



続きはリンクシェア・フェア 2014で！

セミナーBにて、**16時～16時40分**に開催します。