

リンクシェア・フェア2014 活用法

～リアルイベントを通じてできること～

リンクシェア・ジャパン株式会社



当資料は、2月21日、3月19日、5月15日に開催される
リンクシェア・フェア2014活用講座で使用しているテキストです。

リンクシェア・フェアを活用し、その後のリレーション強化のための
ノウハウをたくさん詰め込んでいます。

可能なら、講座を受講いただきたいと思っておりますが、ご都合も
あるかと思いますので、リンクシェア・フェア出展が決定された皆様へ
当資料を共有いたします。

不明な点がありましたら、ぜひリンクシェア・フェア事務局まで
お問い合わせください。



前回の振り返りと、今回の改善。より出展効果を高めるための対策

1 昨年度の振り返り

データとアンケート、写真から振り返る
前回開催のリンクシェア・フェア2013

2 リンクシェア・フェア2014の企画概要について

改善点と、見込める効果

3 ご出展にあたって

事前・当日・事後にやるべきこと



前回の振り返りと、今回の改善。より出展効果をもとめるための対策

1 昨年度の振り返り

データとアンケート、写真から振り返る
前回開催のリンクシェア・フェア2013

2 リンクシェア・フェア2014の企画概要について

改善点と、見込める効果

3 ご出展にあたって

事前・当日・事後にやるべきこと



写真で振り返るリンクシェア・フェア2013



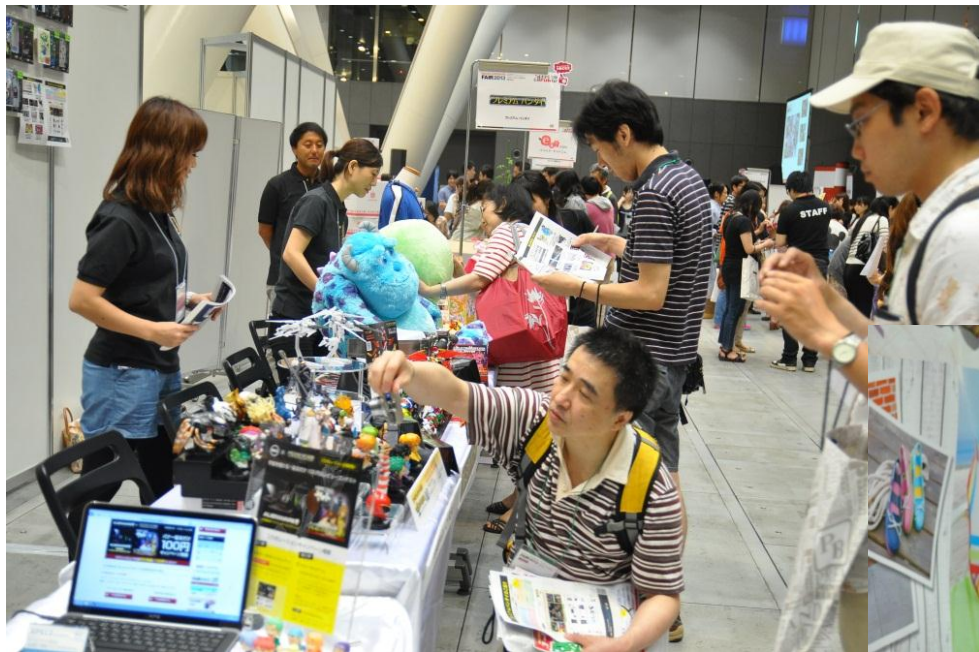
写真で振り返るリンクシェア・フェア2013



【参考】リンクシェア・フェア2013 ベルメゾンネット様



写真で振り返るリンクシェア・フェア2013



【参考】リンクシェア・フェア2013 プレミアムバンダイ様/クロックス様



写真で振り返る リンクシェア・フェア2013



【参考】リンクシェア・フェア2013 HP様/ダイソン様



写真で振り返る リンクシェア・フェア2013



【参考】リンクシェア・フェア2013 日比谷花壇様/オンラインラボ様



写真で振り返る リンクシェア・フェア2013



【参考】リンクシェア・フェア2013 セミナー風景



リンクシェア・フェア 2013

開催日 : 2013年6月15日(土)

会場 : 東京国際フォーラム

開催テーマ : 「好きを極める。世界にひとつ、あなたのサイト！」

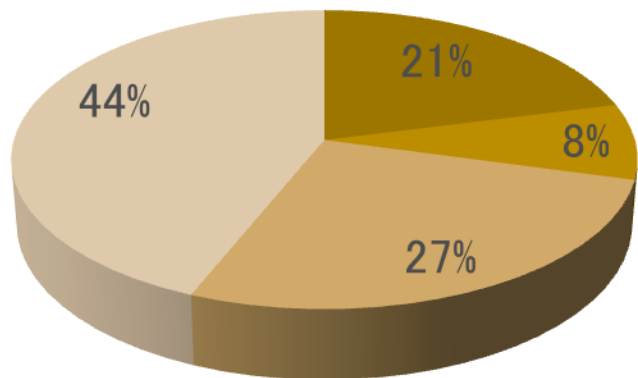
内容 : 広告主展示ブース、メインステージセミナー、ミニセミナー、
突撃インタビュー、抽選会、事前セミナー 他

出展ブース数 : 52 来場者数 : 672サイト



昨年参考 来場者プロフィール1

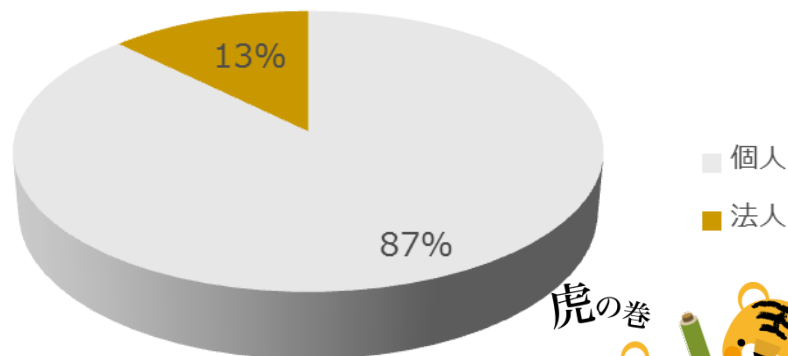
アフィリエイト歴



- 半年未満
- 半年以上～1年未満
- 1年以上～3年未満
- 3年以上

【昨年参考】
半年未満：20%
半年以上～1年未満：
11%
1年以上～3年未満：25%
3年以上：43%

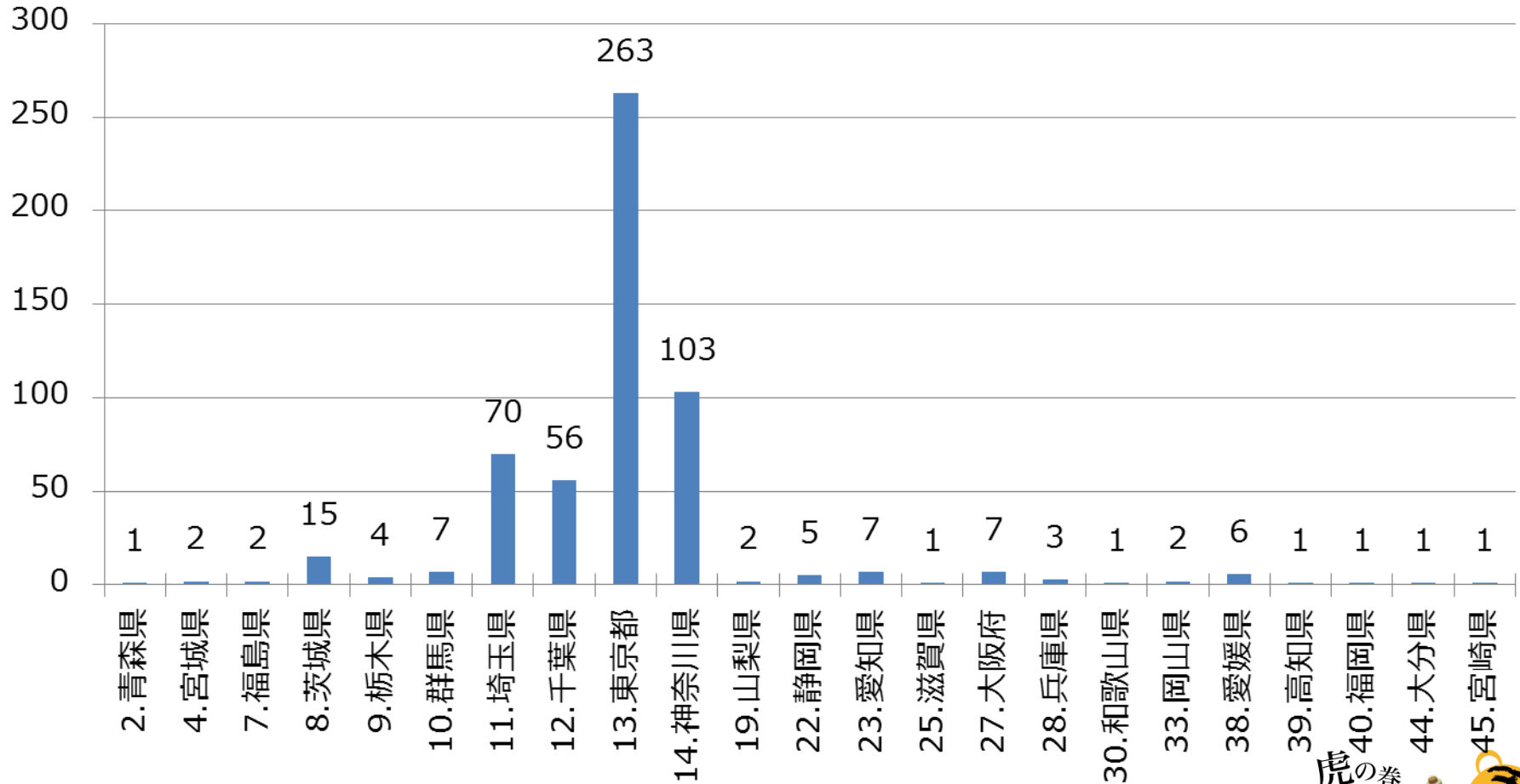
個人・法人区分



【昨年参考】
個人：86%
法人：8%
不明：6%

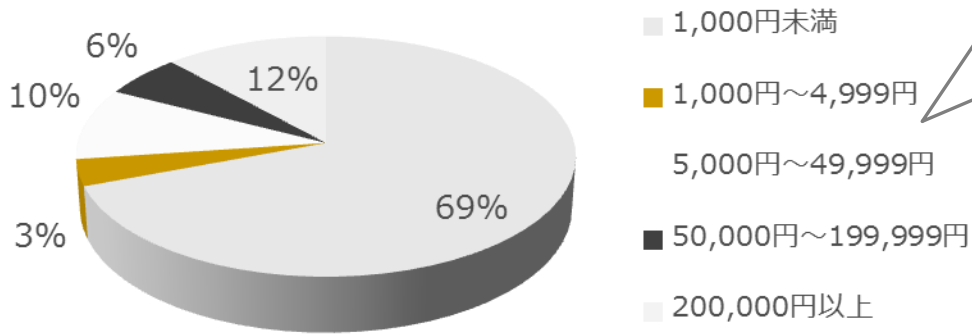


昨年参考 来場者プロフィール2



昨年参考 来場者プロフィール3

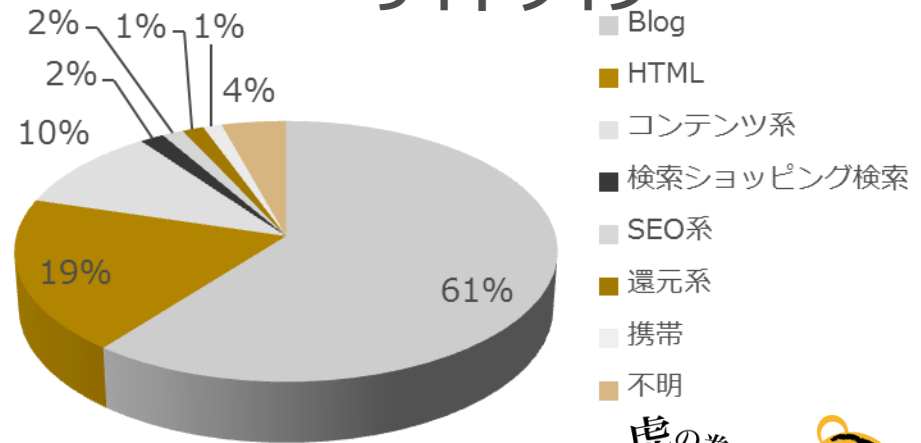
月額報酬 (2013年4月)



【昨年参考】

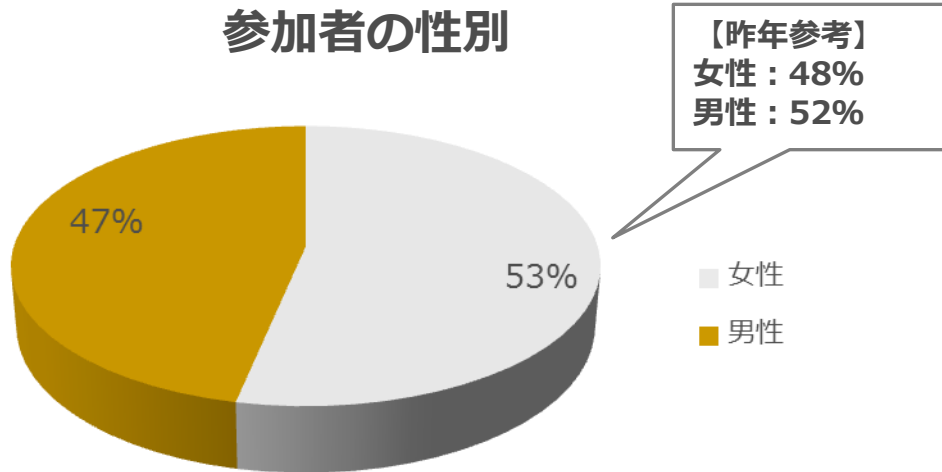
1,000円未満 : 77%
 1000-4,999円 : 8%
 5,000-49,999円 : 9%
 50,000-199,999円 : 3%
 200,000円以上 : 3%

サイトタイプ

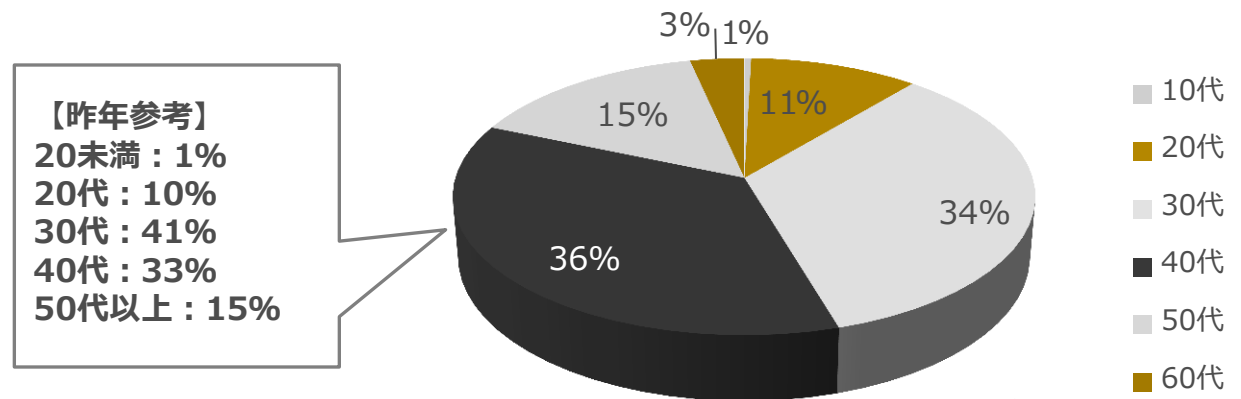


昨年参考 来場者プロフィール4

参加者の性別

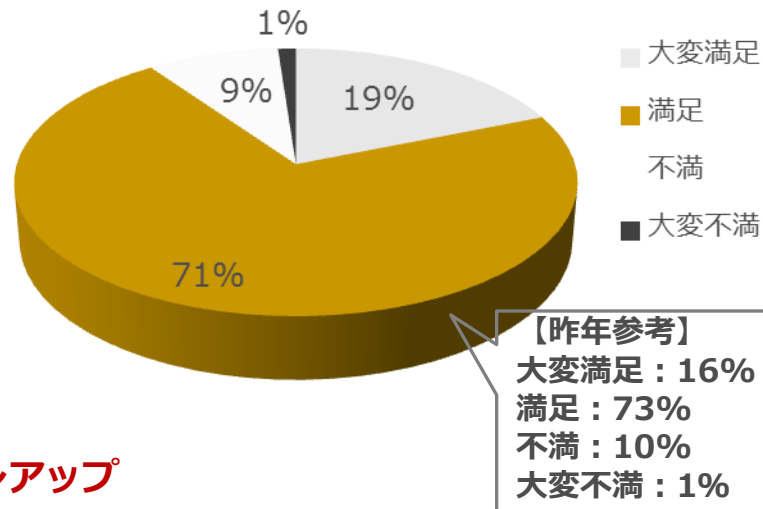


参加者の年齢層



昨年参考 来場者アンケート

90%の参加者が 大変満足～満足と回答



- **交流や写真**がとれたりと有益
- **サイト作成のヒント**を得られる
- アフィリエイトを続ける**モチベーション維持**に繋がります。
- 定期的にイベントに参加することによって、**モチベーションアップ**
- **有益な情報を多く**頂きました。これを結果へ結び付けられるようにします
- 初参加で不安だったが有益だったし楽しめた。**アフィリエイト（リンクシェア）を頑張ろう**と思った。
- セミナーに参加したり、ブースで商品に触れてとても楽しかったです。セミナーで学んだ写真のコツは**ブログでいかしていきたい**と思います。

等、「成長」や「モチベーション向上」につながる、とイベントの趣旨に沿ったご意見や「参加者同士が交流できる場」を期待するという声を多数いただきました。

一方で、もっとブース数を増やしてほしい、ブースによって活気が異なる、などのご意見もいただきました。



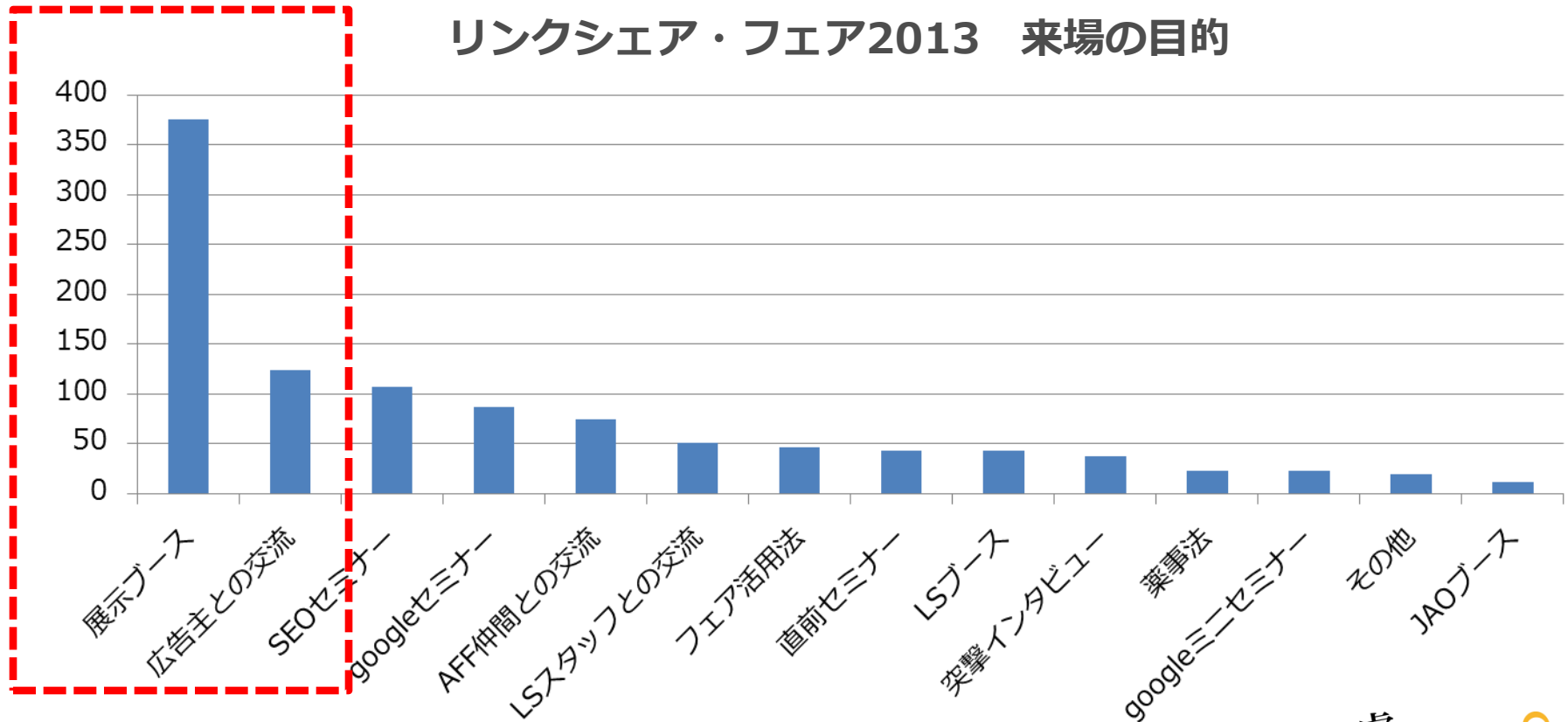


アフィリエイトは、どうして
リンクシェア・フェアに参加するの？



来場者アンケートより、来場の目的

リンクシェア・フェア2013 来場の目的



昨年参考:アフィリエイトの参加目的は撮影



【参考】リンクシェア・フェア2013 クロックス様/プレミアムバンダイ様



アフィリエイトの参加目的、広告主からの情報



【参考】リンクシェア・フェア2013 e花様/ホテルズドッドコム様/ラロッシュ・ポゼ様



アフィリエイトの参加目的、広告主とのより深い交流



【参考】リンクシェア・フェア2013 事後懇親会



アフィリエイトの来場目的

大きく分けて3つの層があります。

出展目的に沿った、ターゲットに合わせたアプローチが必要です。

トップアフィリエイト

SEO、SEMなどで実績ありの個人サイト。
一部法人も。
写真撮影はあまりせず、ネタ提供、個別の報酬交渉が中心となる。

商品レビュー中心
中級アフィリエイト

リンクシェア・フェアのメインターゲット
商品やサービスの魅力を伝え、他ブースよりも優先的に紹介してもらえるよう積極的に働きかけを。

初参加・初心者
初級アフィリエイト

エンドユーザーの場合もあり。まずは商品やサービスの魅力を伝え、自社のファンになってもらうためのきっかけを作る。



アフィリエイトの来場目的

参加層ごとの、来場目的

トップアフィリエイトの参加目的

- ・旬の商材、これから売れる商材のチェック
- ・広告主担当者、アフィリエイト仲間とのコミュニケーション
- ・広告主の、アフィリエイト活動へのやる気を図る(継続性、積極性など)

中級アフィリエイトの参加目的

- ・商品撮影
- ・サイトに掲載されていない情報収集
- ・広告主とのコミュニケーション

初級アフィリエイトの参加目的

- ・イベント体験
- ・サンプル取得やプレゼント提供



前回の振り返りと、今回の改善。より出展効果をもつめるための対策

1 昨年度の振り返り

データとアンケート、写真から振り返る
前回開催のリンクシェア・フェア2013

2 リンクシェア・フェア2014の企画概要について

改善点と、見込める効果

3 ご出展にあたって

事前・当日・事後にやるべきこと



リンクシェア・フェア 2014

【開催日】 2014年6月21日（土）

※詳細タイムスケジュール及び内容につきましては
変更になる場合がございます。 予めご了承ください。

【会場】 東京国際フォーラム

【時間】 12:00～17:30（予定）

【対象出展者】 リンクシェアサービスをご利用の広告主様
TGアフィリエイトをご利用の広告主様、楽天アフィリエイトをご利用の広告
主様

【参加者】 リンクシェア登録のアフィリエイト
TGアフィリエイト登録のアフィリエイト、楽天アフィリエイト登録ユーザー
アフィリエイトを始めようとしている方

【参加者数】 約700名（想定）

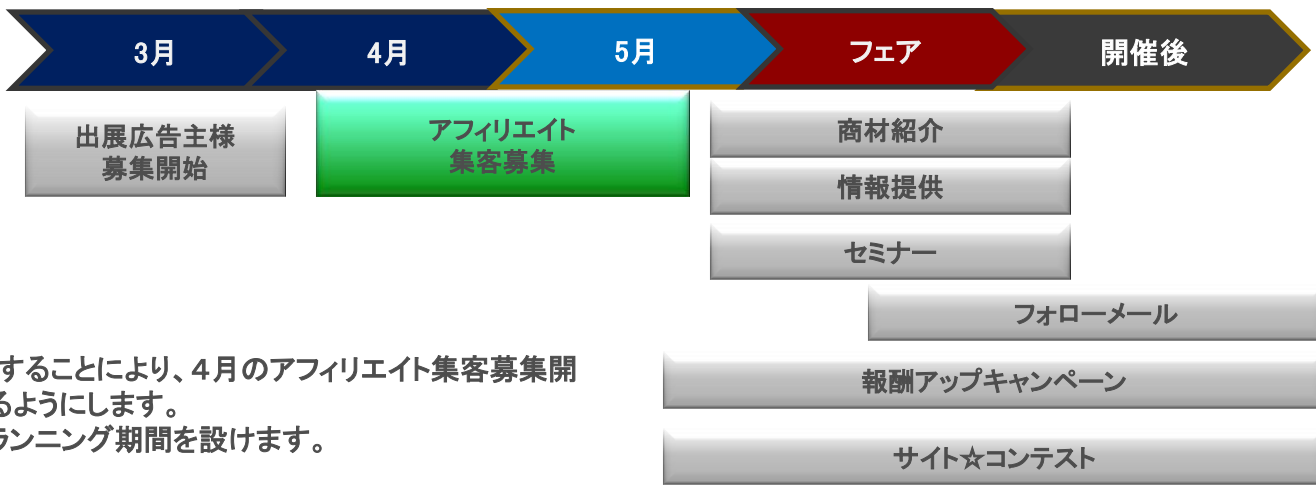
【コンテンツ】（予定）

- 出展企業様商品展示ブース
- 各種セミナー／座談会
- 商品レビューコンテスト&商品レビュー総選挙
- シールラリー
- 開催後のフォローコンテンツ 他



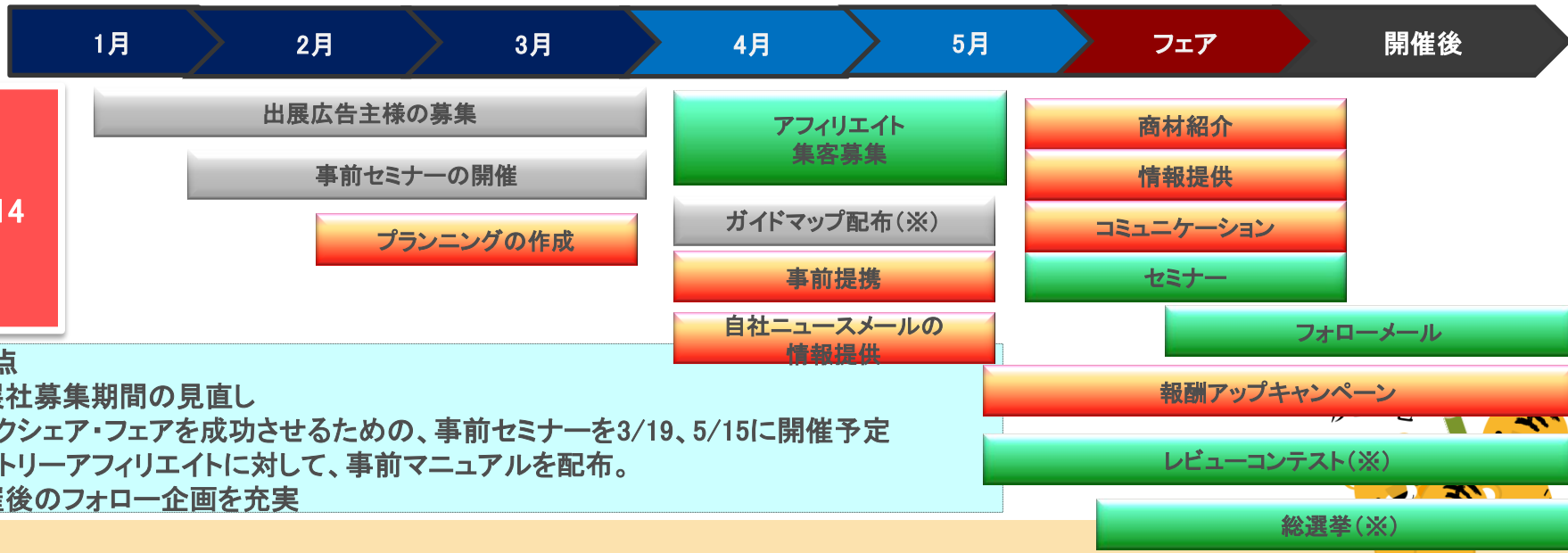
集客改善：出展募集期間の見直し

2013



1月中旬から出展広告主様募集を開始することにより、4月のアフィリエイト集客募集開始時に、出展広告主様が出そろっているようにします。
集客増効果とあわせて、開催までのプランニング期間を設けます。

2014



- 変更点**
- ・出展社募集期間の見直し
 - ・リンクシェア・フェアを成功させるための、事前セミナーを3/19、5/15に開催予定
 - ・エントリーアフィリエイトに対して、事前マニュアルを配布。
 - ・開催後のフォロー企画を充実

集客改善:リンクシェア・フェア特設サイトの改善

RAKUTEN LINKSHARE FAIR 2013
好きを極める。オンリーワンの愛されたい！
JUNE 15TH • TOKYO

Rakuten LINKSHARE™

SUCCESS GET TOGETHER
LEVEL UP FUN
REVIEW FACE-TO-FACE BLOG
MULTI DEVICE

ヘルメゾンネット

ヘルメゾンネットとは?
ファッションからインテリア、美容健康グッズや育児用品まで幅広く取りそろえた総合通販サイトです！
夏の暑さ、シメシメ満載、予約販売など盛りだくさんのアイテムが満載！さらに、おしゃべりなワイワイオラシナルブランドや北欧インテリアなどもおススメです。

コース紹介
差し暑〜い夏のお悩みといえば汗や暑さ、日焼けなどなど。ヘルメゾンでは毎年大々大ヒットの売れ筋商品対策グッズをはじめ、夏休みに向けおすすめのアウトドアグッズなども展示予定です。
★大人気スマホがもらえるチャンスも！★
当社アプリをモバイルでダウンロードしていただく、抽選で人気のステテコパーズヘルメゾンネットアプスを、皆様をお待ちしております。(*o*)

東場前特典
東場前特典：期間限定特別プログラムを東場前全員に提供します。
抽選2%⇒全額5.9% (2013/7/31まで)

1級遮光生地を使ったつば広リノハット
夏の日のおしゃれさと機能性の両方を兼ね備えたこだわりの商品です。日差しをしっかりカットする大きめのつばで、小顔に見せてくれる効果も。
● 詳細はこちら

カバーアップ4点セット (トロンプ)
気になる場所を自然に隠す洋服みたいなカバーアップ水着。ふんわりとしたシルクのコットンカバーアップ。気になるお胸まわりや二の腕をさりげなくカバーできます。
● 詳細はこちら

超最強レインコート
涼気は通して、雨は通さない透湿防水素材のレインコート。サッと脱着できるコートもあれば、ウエストよりベルトを巻けばずっせりとしたシルエットに。輪を縫いた洋装スタイルに馴染ませる足カバー付きも。
● 詳細はこちら

広告主詳細

アフィリエイト集客募集開始

4月上旬予定

※開催日は既に告知済み

1. 出展一覧が出そろっている時点での、アフィリエイト参加募集開始

「どんな広告主が出展するのか？」は、アフィリエイトにとって大きな参加モチベーション。

出展一覧が出そろった状態で集客開始することにより、一番アクセス数の多い、オープン初日に参加を促します。

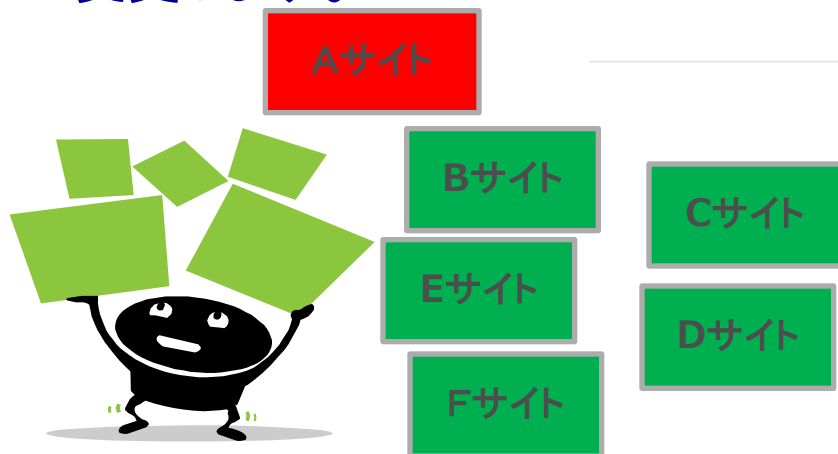
2. サイト導線の見直し

参加するアフィリエイトが見やすく、理解しやすいイベント概要を伝える場として、近年開催の一般イベントに近いレイアウトに変更していきます。ご期待ください。

3. 事前エントリー&来場で、早期入場を可能にすべく調整中

実績化改善：共有するSIDを、1個人の全サイトSIDへ

事後共有するSIDを申し込みベースから、1アフィリエイトが運営する全サイトへ変更します。 ※アフィリエイトから一番要望の高かった改善となります。



【旧】1SID(1サイト)単位でしか新規提携数としてカウントされず、報酬アップキャンペーンなどの来場者限定特典が付与されなかった。

【新】1SID(1サイト)単位ではなく、登録全サイトのリストを共有。実績底上げと、**来場者限定報酬アップキャンペーンに参加できる機会**を与え、モチベーションを高めます。

個人アフィリエイトは通常、複数のサイトを運営しています。イベントエントリーを簡素化するため、今までは1SID(1サイト)しか、開催後の報酬アップやコンテスト参加対象になりませんでした。今回より、申し込みは従来通り、1SID(1サイト)にて行うが、登録メールアドレスで紐づけ、開催後の来場SID報告では、**メインSIDと合わせて登録全サイトを共有**します。

「Aサイトでは〇〇ショップをメインで紹介しているが、Bサイトでは△△ショップをメインで紹介している」「Cサイトではギフト商品を紹介しているが、Dサイトではパソコンを紹介している」といった、個人アフィリエイト独自の運用方法に沿う改善となります。 ※エントリーサイトの、登録メールアドレスに紐づくSIDとなります。別名義で登録されている場合は共有できません。

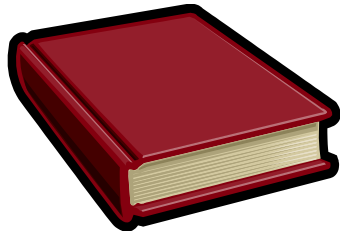
リンクシェア・フェア告知サイトでも、アフィリエイトに向けて今回の改善を大きくアピールする予定です。

多くのサイトで、御社商品を紹介してもらえる可能性が高まります。可能なら、**全サイトを報酬アップ対象として頂くことにご協力をお願いします。**



リンクシェア・フェアに応募した全アフィリエイトに向けて、PDFの 事前マニュアル(仮)を配布します。

【旧】サイト内での告知のみ



【新】事前学習できるように、リンクシェア・フェアエントリー済みの方に、PDFのダウンロードURLを案内。
「事前の提携申請」「事前情報収集」「当日準備」など、モチベーションを高めて来場してもらえようとする。

事前マニュアルの配布は、参加エントリーしたアフィリエイトへ、リンクシェア・フェアに参加することの意識づけを最大の目的とします。

1. 事前提携の必要性の訴求、
2. 出展ブースのまわり方、
3. 写真撮影の仕方
4. 商品紹介の仕方、
5. シールラリー(※)の参加方法
6. プライベートプログラムへの切替方法
7. 広告主インタビュー ※一部スポンサーメニュー、オプションメニューもあり



実績化改善:実績化につながる優良なレビュー①

※有料メニューから、希望社オプション(無料)となりました。

参加→レビュー(リンク掲載/実績化)、そして「評価」につながる施策を
2段階で企画します。

■リンクシェア・フェア2014 商品レビューコンテスト

参加していただける広告主の展示商品の中から、
アフィリエイトが紹介したい商品を選び、商品レビューを投稿します。毎回
大好評を頂いているメニューとなります。

賞金を進呈するコンテスト形式なので、多数の投稿が期待でき、アフィリエイトのモチベーションにつながります。
コンテスト参加広告主から優先的に紹介する傾向もあり、掲出を促すのに
最適な、一番お勧めのオプションとなります。今回より無料となりますので、
ぜひ参加をご検討ください。

●2013年度実績

参加広告主様数:17社、申込み記事数:450件



お申込はお申込書、
ヒアリングフォームにて



リンクシェア・フェア2014 商品レビュー総選挙(仮)

アフィリエイトが、アフィリエイトのレビューを評価する！

***レビューコンテストとの連動企画です。**

例年、広告主賞以外の順位付けを、社内スタッフで行ってききましたが、今回はオープン企画として広く公募にて順位づけを行います。

商品レビューコンテストにエントリー時に、アフィリエイト自身で自薦して頂き、広告主賞発表と同時にリンクシェアサービスサイトにて「あなたが選ぶ、商品レビュー総選挙」(仮)として、アフィリエイターに投票を促します。広告主賞と総選挙で、選考のチャンスが広がります。

開催メリット

- ・選出のオープン化
- ・自薦エントリーで多くのレビューを公開することで、アフィリエイトに教育の機会を創出
- ・広告主様同士で、どんなレビューが投票されていたのか実績を見ることができる

※リンクシェア・ジャパンのスタッフも投票を行います。



例年、ギフトスポンサーによる抽選会を行ってきましたが、
シールラリーへ変更します。 ※商品提供により、参加可能。

【旧】抽選会

- ・終了前に開催
- ・弊社スタッフが抽選を行い、アフィリエイトへ商品を手渡していく



【新】シールラリーへ

アフィリエイトが、シールラリー参加の広告主様のブースを回ってシールを集めます。
アフィリエイトは、シールをすべて集めると抽選会に参加できます。抽選開始を16時以降とし、リンク
シェアブースでくじを引いて頂きます。商品が当たったら、**当選商品を広告主様のブースへ取りに
行きます。**

■こんな出展者様におススメ、シールラリー

- ・初参加である
 - ・展示商品が少ない(ブース装飾を華やかにできない)
 - ・報酬アップキャンペーンなど、アフィリエイトにとって魅力ある企画の検出が難しい
- など、出展ブースへの集客フックとなる企画が弱い、ブースへの集客に不安がある広告主様にとって、最適な企画となります。



お申込はお申込書にて
選択ください



集客改善:集客フックとなる、セミナー



アフィリエイトイベントでのセミナーは、「商品レビュー」や「写真の撮り方」「先輩事例」など、直接のアクションにつなげるためのセミナーが中心となっていました。来場の多い初心者層や、その後のステップアップの場であることを考えると、初心者対象のセミナーを0にすることはできないのですが、今回は、中・上級者にもご満足いただけるような、マーケティング目線を養うセミナーを多数企画します。

当日予定している講座

- 業界の権威者による座談会 予定されるテーマ:集客・収益(マネタイズ)・モラル
- 業界の権威者によるSEO講座
- WordPress×スマートフォン対応サイト(レスポンス)制作講座
- ユーザー心理によるコンテンツプランニング(UX) UXの思考を養う講座 ……………など

「セミナーが複数あると、すべてのセミナーを聴講することができない」といった声があることを予想し、いくつかのセミナーに関しては、開催後に、参加者限定でセミナー資料の提供、また、一部期間限定で音声ファイルの提供を予定(※要調整中)しております。

事前エントリー必須、会場へ来場した人のみとすることで、セミナーをコンテンツ化し、リンクシェア・フェアに**参加する付加価値**を提供します。



※オプションメニュー

PRセミナー(1社×15分)

PRスペースにて、1社様につき15分のPRセミナーを開催頂けます。

* パワーポイントを利用したプレゼンが可能です。

* PRスペースでの資料配布が可能です。

* アフィリエイトの参加人数予想は、10～15名程。

*出展広告主様対象の有料のオプションメニューとなります。

お申込はお申込書にて
選択ください



※プラン内容は変更になる可能性があります。ご了承ください。

集客改善：出展ブース、突撃インタビューを活用

※オプションメニュー

お申込はお申込書にて
選択ください

1社様15分×4社様
ベテランアフィリエイト
2名によるインタビュー



ベテランアフィリエイトが、ブース前で広告主様にインタビューを行います。
たとえば「売れ筋商品について」「これから売れる商品について」など、
先行でメールベースで質問共有を行いますので、事前準備が可能です。
利点は、一度に多くの人に有益な情報を届けられること。
特に、初参加の広告主様におすすめです。





※一部オプションメニュー

お申込はお申込書にて
選択ください



開催時間 18時～20時を予定
国際フォーラム内のレストランで行います。
お1人様 5000円

※プラチナ・ゴールド・シルバーは
無料枠がございます。
※プラチナ:4名 ゴールド:3名 シルバー:2名

アフィリエイト、フェア登壇者と広告主様の事後懇親会(打ち上げ)を行います。
クローズで集客を予定しております。
※アフィリエイト70名程が参加する予定です。



今回の、リンクシェア・フェア2014では、

- ・出展募集期間の見直し
- ・SID(サイトID)の共有方法の変更
- ・アフィリエイトへの事前マニュアルの配布

など、集客アップと実績化のさらなる改善を行っております。

今までご出展いただいた広告主様も、そして
今回はじめて出展を検討される広告主様も、

ぜひ、リンクシェア・フェア2014の
参加のご検討いただけますよう、よろしくお願い致します。

応募締め切りは
3月末日！



前回の振り返りと、今回の改善。より出展効果をもとめるための対策

1 昨年度の振り返り

データとアンケート、写真から振り返る

前回開催のリンクシェア・フェア2013

2 リンクシェア・フェア2014の企画概要について

改善点と、見込める効果

3 ご出展にあたって

事前・当日・事後にやるべきこと



リンクシェア・フェアを活用した アフィリエイターの、記事掲載までの流れ

① 認知

商品やサービスへの認知



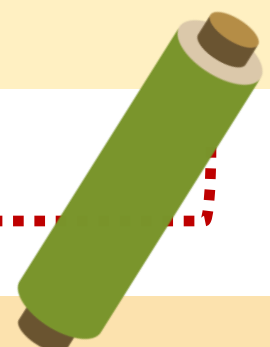
② 提携

掲載の後押し

スタンプラリー
レビューコンテスト

③ 掲載

クリック発生



フェアに参加する目的を明確にしよう

アフィリエイトに認知度を高めたい！

- ・早めに出展決定し、4月の告知開始より最大限に露出期間を活用する
- ・シールラリーに参加する

提携数の底上げをしたい！

- ・シールラリーに参加する
- ・当日、ブースに来てくれた人に、新規提携をしてくれたら報酬アップなどのキャンペーンを行う
- ・開催後、未提携のアフィリエイトに対し「提携のお願い」メールを送る

掲載媒体を増やしたい！

- ・商品レビューコンテストに参加する
- ・事前・事後でコンテストに応募いただけるようアフィリエイトにメールを送る

実績のある媒体と、リレーションを強化したい！

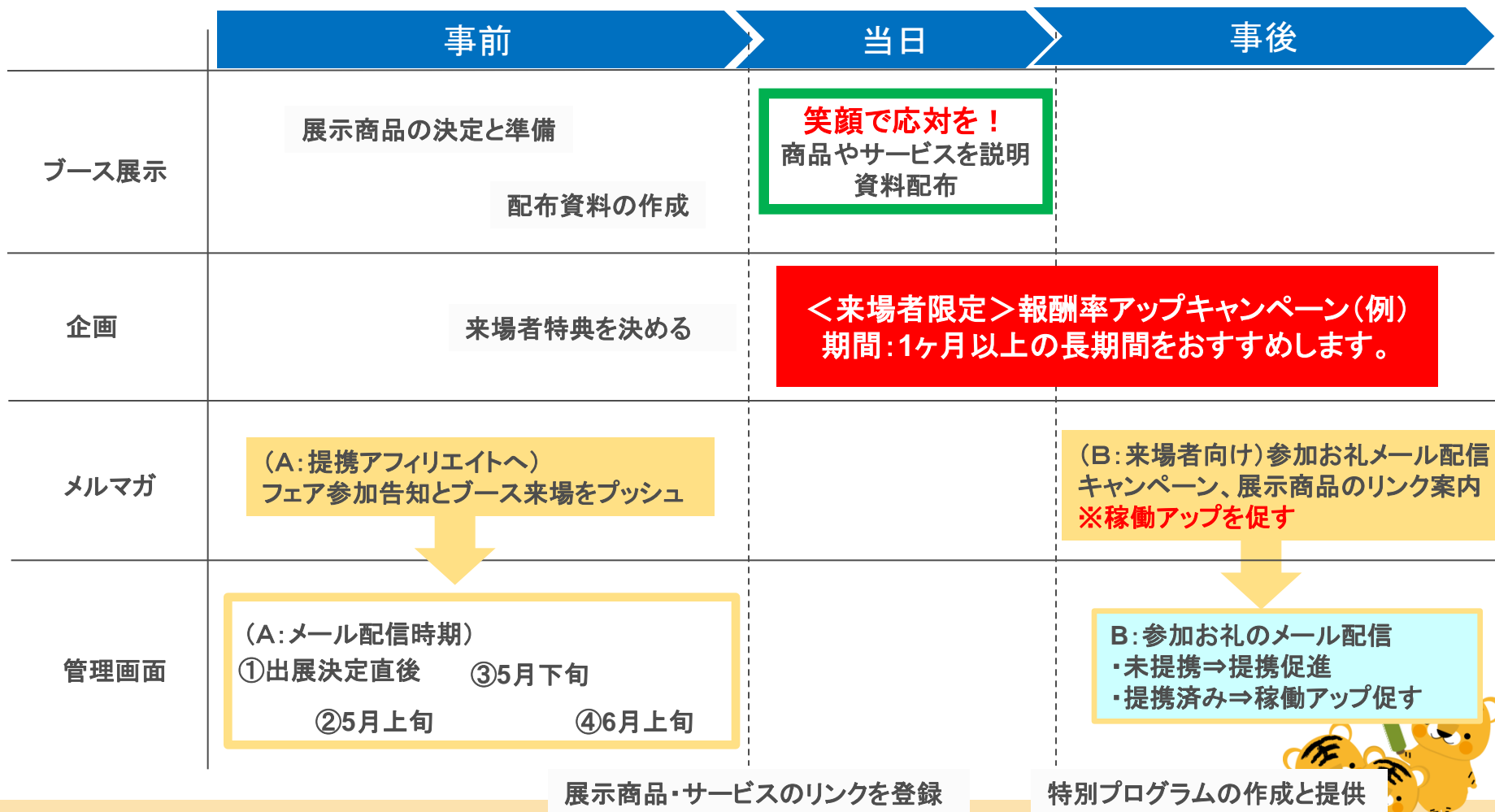
- ・開催前に、個別に「会いたい」とメールを送る
- ・当日、個別に商談時間を設ける
- ・リンクシェア・フェア事後懇親会に参加する



リンクシェア・フェアに向けた流れ

<広告主様にご準備いただきたいこと>

6/21(土)



事前準備 「準備するもの」

広告主が、アフィリエイトへ提供できるものは
この3つしかありません

1.情報

アフィリエイトが必要とする情報は、成果報酬・売れ筋商品・ユーザー傾向など、代理店や販社に提供する情報と一緒に提供します。

商品展示ができない場合は、売れ筋情報のURL・画像・テキストデータがセットになったファイルを提供するなど、「情報」を提供してください。

例：昨年ベースの夏の売れ筋ランキング、来月の特集など

2.商材

あくまで「撮影」がメイン！

イチ押しアイテムを、点数を絞ってお持ちください。サイトで紹介する際に、アフィリエイトが紹介に有利な画像を撮影できるように、ブースを整理してください。

例：パッケージ（箱）と、商品（中身）両方を展示等

3.報酬

より良い掲出をしてもらうために、「同業他社より魅力的な報酬」を設定しましょう。

アフィリエイトは、「稼ぐ」ために活動しています。特に有力アフィリエイト程、より稼げる商材・サービスに注力する傾向があり、報酬は一番のモチベーションとなります。

期間限定でもかまいません。来場アフィリエイトのために特別報酬を用意して、掲載の後押ししましょう。



事前準備	<ul style="list-style-type: none">・ レビューコンテストへ参加しよう・ シールラリーを検討する・ 来場者限定キャンペーンを企画する・ 配布資料を準備する・ 提携アフィリエイトへ来場促進メール・ 展示準備
当日	<ul style="list-style-type: none">・ 展示について・ 展示ブースでの撮影について・ アフィリエイトとのコミュニケーション・ サンプル配布について・ アンケートについて・ SIDシールを活用する
事後	<ul style="list-style-type: none">・ SIDリストを活用・ アフィリエイトへ立ち寄り御礼メール・ 未提携アフィリエイトへ、提携のお願いメール・ 特別プログラムへのご招待・ アクティブ化のための企画



事前準備	<ul style="list-style-type: none">・ レビューコンテストへ参加しよう・ シールラリーを検討する・ 来場者限定キャンペーンを企画する・ 配布資料を準備する・ 提携アフィリエイトへ来場促進メール・ 展示準備
当日	<ul style="list-style-type: none">・ 展示について・ 展示ブースでの撮影について・ アフィリエイトとのコミュニケーション・ サンプル配布について・ アンケートについて・ SIDシールを活用する
事後	<ul style="list-style-type: none">・ SIDリストを活用・ アフィリエイトへ立ち寄り御礼メール・ 未提携アフィリエイトへ、提携のお願いメール・ 特別プログラムへのご招待・ アクティブ化のための企画



事前準備 「商品レビューコンテスト」へ参加しよう

***エントリーすることで、無料で参加可能！**

今年も私も雨の日でも自転車に乗らなければならないことが増え、必要に迫られてレインコートを探していました。リンクシェア・フェアでベルメゾンさんの「超最強レインコート」を見せていただき、まさに「超最強」がふさわしいレインコートとわかり、自宅に戻り購入♪ 様々な工夫が施されている魅力的なレインコートなのです！ さてさてどんなコートなのでしょう♪

お申込はお申込書にて
選択ください



リンクシェア主催レビュー企画にぜひ参加ください。
リンクシェア・フェア 2014開催後、レビューコンテストを開催し、優れた
レビューを書いたアフィリエイトに、リンクシェアから賞金を進呈いたします。
「出展サイト様賞」の審査にご協力をお願いします。

【見込める効果】
賞金獲得のため、「リンクシェア・
フェア 2014参加レビュー」ではな
く、商品紹介に特化した良質な記事が
多く集まります。



事前準備 「レビューコンテスト」に参加しよう



開催後、良質なレビューが集まることで大変好評頂いている
レビューコンテストは、今回で4回目の企画となります。

昨年度実績について

昨年 17社参加参加


レビュー数：450件 平均26レビュー

1広告主様あたり、最大40レビュー、最小3レビューでした。

※レビュー数は、レビューしやすい商品を展示すること、
コンテスト参加広告主であるというPRにより、上下します。

では、レビューを増やすコツは？



1. 商品レビュー**コンテスト参加広告主である**と事前にニューズメールで告知、ブースでもアピールする。
※コンテスト参加広告主から優先的にレビューを行う傾向が強いため、「コンテストに参加している」と伝えると効果的です。
2. 仕入れ商品より、**オリジナル商品**を優先的に展示！
3. ここでしか買えない！他にはない！といった**独自性**を打ち出す
4. 撮影のしやすさ、着用画像など「そのまま素材として使える」ように展示
5. アフィリエイトは広告主様から**評価されたい**。商品紹介したら「ぜひレビューを拝見したい。」と開催後の事後メールでプッシュを
6. 必ず用意！商品リンク！！
7. 最後は、**広告主様の熱意**！アフィリエイトへ  向けること！



事前準備 「商品レビューコンテスト」参加の流れ

1

- コンテスト参加広告主であることを伝え、情報提供をし、撮影をしてもらう。
- 展示商品の商品リンクを事前に登録しておくようにする。

2

- 6月21日(土)より受付開始。応募締切は7月末を予定しております。
- 応募期間中、アフィリエイトへ「ぜひ応募ください」とメールを送りましょう。

3

- 応募期間終了後に、取りまとめて広告主様へURLリストを送付。
- 広告主様にて優秀なレビュー1記事を選出いただきます。その際、受賞コメント200文字前後をリンクシェアへご連絡ください（8月中旬を予定）。

4

- 発表ページアップ。応募アフィリエイトへ、リンクシェアから当選連絡。
- 賞金をリンクシェアがアフィリエイトにお支払い。

昨年度見本

<http://www.linkshare.ne.jp/info/ls/2013/09/lsf-contestresults.html>

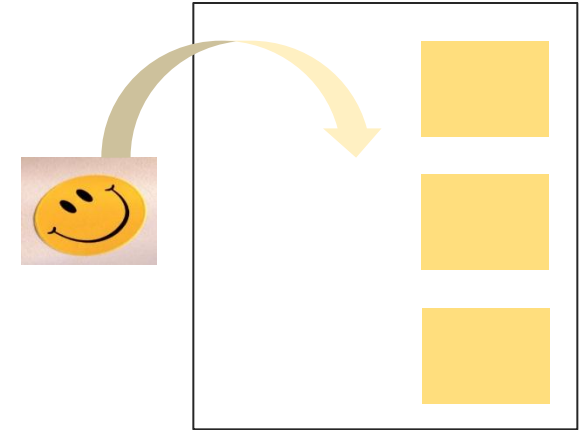


事前準備

ブース集客でお勧め「シールラリー」

ブース集客は、広告主様の企画力にかかっている！

他のブースより魅力ある展示、報酬アップなど、
アフィリエイトが積極的に紹介したくなる仕掛けが必要。



ブース集客は、シールラリーがお勧めです！！

商品プレゼント、1個から参加可能。

【参考】台紙とシールは見本となり、実物とは異なります。

- ・シールを受け取る時、商品を渡す時、2回接点を持つことができる
- ・商品（大型の場合は目録で後日発送でも可）をお渡しになる時、**「ぜひご紹介ください」**と伝えることが大事
- ・名札にあるSIDシールの番号を控えておくことで、事後連絡を取ることも可能
- ・商品レビューコンテストと連動すると、より効果的

プレゼント提供数により、アフィリエイトとの接点が増えていきます。
ぜひご活用ください！

※1個から参加可能、上限30個までと設定しておりますが
まずはご相談ください。



「シールラリー」のメリット、デメリット

■ こんな出展社様におすすめ、シールラリー

- ・ 初参加である
- ・ 展示商品が少ない（ブース装飾を華やかにできない）
- ・ 報酬アップキャンペーンなど、アフィリエイトにとって魅力ある企画の捻出が難しい

など、出展ブースへの集客フックとなる企画が弱い、ブースへの集客に不安がある広告主様にとって、最適な企画となります。

■ デメリットについて

- ・ シール目的のブース訪問が増える
- ・ サンプル、商品目的の層（サンプラー）もいる
- ・ シール対応に追われる（3名以上での参加をお勧めします）

※メリット、デメリットをご理解の上、ブース集客フックの1つとしてご活用ください。



事前準備 「シールラリー」に関する注意事項

注意：

今回より、各展示ブースで行う「抽選会」は禁止とさせていただきます。
展示商品の配布など行う場合は、シールラリーにご参加ください。
16時以降に、アフィリエイトが随時ブースに商品を取りに行きます。

* 別途で抽選企画をされる場合は、オプションメニューの
「PRセミナー」をご利用ください。



事前準備編

「来場者限定キャンペーンを企画する」

まずは、ショップの認知を高めて提携を促したい

貼るだけキャンペーン

まずは、商品認知を

初オーダーキャンペーン

※特に、自己購入OKの広告主様は効果的です。商品を見て触れて、実際に試してみたいと思ったアフィリエイトに自己購入してもらい、掲載へと結びつけられます。

掲載媒体を増やしたい

商品レビューコンテストを活用し、レビューコンテストに応募してくれたら、プレゼントや、応募者全員に特典を与えるなど、コンテスト応募数の底上げ企画を連動して行う。

実績化したい

報酬アップキャンペーンで、できる限り期間の長いものが一番好まれます。たとえば、7月末まで実績ありのサイト様はさらに延長・・・など段階別報酬をしてはいかがでしょうか？



事前準備

「配布資料を準備する①」

基本情報は必ず入れる！

売りのポイント	①値段②商品が特徴的③豊富な在庫など、「ここが他のお店と違う！」というポイントをアピール。
販売計画 年間スケジュール	6月～7月は○○特集を掲載 など、先行コンテンツが作れるよう、年間スケジュールを公開するのが有効です。
サイトターゲット	20代一人暮らしの女性、ファミリー層に人気など、購買層、年齢層を公開。どんな人がこの商品を買うのか？を伝えましょう
これから行う キャンペーン	リンクシェア・フェア 2014来場者限定、ブース訪問者限定などの、キャンペーンを「「○日～○日まで開催」と案内を。また、エンドユーザー向けキャンペーンも、送客のフックになることから喜ばれます。送料無料など、アフィリエイトの背中を押すキャンペーンと連動しましょう。

アフィリエイトが望むのは、サイトやカタログにない『売るための、稼ぐための情報』です。

事前準備

「配布資料を準備する②」

成果につながる情報を盛り込む

実績
アフィリエイト
サイト事例

『自分のことばで、商品の感想を自然に伝えて、お勧めしてくれているサイト』『他社商品と比較して、〇〇な部分をアピールしてくれているサイト』などのように、掲載事例を紹介しあげると、「自分だったらこう紹介するかも？」と、イメージしやすくなります。

また、検索上位をとっているアフィリエイトサイトのキーワードなども、こっそり情報として喜ばれます。

※実際のサイトキャプチャは著作権の問題があるので、事前にサイト運営者へ掲載許可が必要です。

成果対象
報酬率
再訪問期間

アフィリエイトが紹介する理由の一つが、**報酬率**です。同業他社と比較して見劣りしない報酬率で、アフィリエイトにアピールを。

お店の人が一番知っている、「この商品売るにはどうしたらよいか？」という情報を提供しましょう！



〇〇ショップ、紹介のポイント

〇〇や〇〇でおなじみのメーカー、「〇〇ショップ」です！春にかけての売れ筋〇〇や〇〇が、例年同様伸びています！ぜひご紹介いただきたく、アフィリエイトの皆様の視点で、サイト作成に役立つポイントをご紹介します。

メーカー直送の魅力！

狙い目！
激安アウトレットコーナー

開封後も返品可能！

〇〇メルマガを
活用しよう！！

サロン参加特典：アンケート回答者様に、〇〇プレゼント！
【期間限定】成果報酬アップ 2%→5%！（6月24日～8月31日迄）

〇〇ショップ URL：http://～
お問い合わせ：info@123.jp 担当：●●、〇〇
プログラムは、リンクシェア管理画面で「〇〇」と検索ください。

人気広告素材ベスト3

1位	2位	3位
テキスト素材 〇〇〇〇	バナー素材 336×280 	バナー素材 300×250 

人気商品ベスト3

〇〇トライアルセット	〇〇ローション	〇〇美容液
〇〇な特徴を持った〇〇。 ただいまキャンペーン送料込み〇〇円！ 専用バナーあり	〇〇な特徴をもった〇〇。税込〇〇円。 専用バナーあり	〇〇な悩みの方にピッタリの商品。税込〇〇円。 〇〇特集ページからの購入多し！ 特集バナーあり

サイトキャプチャー

1ポイントアドバイス！
訪問者の皆様に、無料メルマガに登録をお勧めしてください！
〇〇メルマガは2週間に一度、季節に合わせたタイムリーな情報が得られるだけでなく、メルマガ限定セールも開催されています。実は、メルマガからの制約が高いのです。
〇〇ショップでは、再訪日数を30日と長めに設定しています。つまり、無料メルマガに登録してもらえれば、その時点で商品購入に至らなくても、その後2回制約のチャンスがあるということ！
あなたのサイトやブログでメルマガネタを紹介して、制約ゲットを狙ってください。



事前準備

提携済みアフィリエイトを集客する「来場促進メール」

リンクシェア・フェア 2014は、アフィリエイトとリアルの場で
直接触れ合うことのできる数少ない機会の一つです。

- 既に提携しているが、稼働（掲載）に至っていない・・・
- 掲載はしているが、成果に結びついていない・・・

など、貴社に興味を持っているアフィリエイトと出会える機会ととらえ、
開催前に『リンクシェア・フェア 2014』に出展することをメールで告知し、
来場を促しましょう。

メール配信日程の目安

1. ご出展決定の直後
2. 2014年5月上旬
3. 2014年5月下旬
4. 2014年6月

『リンクシェア・フェア 2014』はアフィリエイトに『掲載のきっかけ』を
つくることができます。貴社を紹介する理由をアフィリエイトに伝えて、
積極的な掲載につなげましょう！



事前準備

「来場促進メール」サンプル

件名：[LS]【〇〇〇】先行案内！6月21日 リンクシェア・フェア 2014 に出展いたします！！
.....

リンクシェアリンクシェア・フェア 2014に〇〇ショップが出展します！！

■

[SITE.NAME]様

〇〇ショップのアフィリエイト担当 佐藤です。

6月21日に開催される、リンクシェア フェアに〇〇ショップも出展することになりました！

〇〇ショップの商品を、見て、触れて、その場お試しいただくチャンスです。

当日は、〇〇ショップ売れ筋である「紫外線サプリ」の展示や、紫外線ケア成分の

たっぷり入ったハンドクリームをその場でお試し、撮影いただけます。

商品紹介のヒントをお持ち帰りいただけるよう、スタッフ一同で準備をしております。

〇〇ショップの商品は、他社商品と比べて割高な印象がありますが、効果は使ってみれば分かります！

お試し商品を購入された方、70%がリピーターになるという、使って納得の商品です。

当日ブースでお試しいただき、感触・つけ心地・そして香りなど、あなたの言葉でブログやサイトで

紹介いただくと、サイト訪問者にとって、より説得力のある記事にすることができます。

リンクシェアリンクシェア・フェア 2014 へのお申込はこちらから

<http://www.linkshare.ne.jp/e/xxURLxx>

当日、お会いできることを楽しみにしております。

.....

〇〇株式会社 〇〇ショップアフィリエイト担当 佐藤

<mailto:affiliate@xxxxxx.co.jp>

.....



事前準備 「来場促進メール」を送信する

■ 来場促進メールの内容

- ・ **リンクシェア・フェア 2014ではこんな情報が得られます**
- ・ **こんな商品の撮影ができます**

といった、先行情報のメール配信を事前に行い、来場促進しましょう。

■ 来場プレゼント企画

サンプルが用意できるブースは、「ニュース配信を読んでもくれたこと」を条件に配布することもできます。

■ 先行アンケート（アンケートページ参照）

■ アイテム数が多い場合は、アフィリエイトに
「どの商品を試してみたいか？」事前に聞いてみるのも効果的。

■ 当日参加できない、遠方アフィリエイトへの配慮

当日参加できないアフィリエイトへ、回答してくれたら資料をPDFで配布など。



事前準備

「来場促進・企画メール」サンプル

お肌を紫外線から守る画期的なサプリメントを販売、〇〇ショップを運営しております
〇〇株式会社 アフィリエイト担当 ●●と申します。
いつも弊社の広告掲載へのご支援、誠にありがとうございます！

.....
 リンクシェア・フェア 2014、掲載サイト様限定プレゼント企画！！

■

[SITE.NAME]様

6月21日に開催される、リンクシェア・フェア 2014に〇〇ショップも出展することになりました！
〇〇ショップの商品を、見て、触れて、その場お試しくださいチャンスです。

リンクシェア・フェア 2014のお申込はこちらから <http://www.linkshare.ne.jp/e/xxURLxx>

せっかく皆様にお会いするチャンス！〇〇ショップでは、提携アフィリエイトの皆様へ向けた企画を実施いたします。
その名も・・・

『〇〇ショップを紹介しているホームページをプリントアウトして持ってくると、
先着30名様に、〇〇ショップNo.1の売れ筋商品 【紫外線サプリ】（一ヶ月分）をプレゼント！！』

先着30名様を終了しても、ホームページのプリントアウトをお持ち頂いたアフィリエイト様には、試供品をプレゼントさせていただきます。熱烈な紹介をしてくださった場合、後日素敵なサプライズがあるかもしれませんよ？！

■実施期間：2014年4月1日～6月20日迄 ※既に掲載済みページでもOK！

■対象者：1. 〇〇ショップと提携している方 2. 期間中掲載にご協力頂き、サイトやブログで紹介してくださっている方
※紹介商品は、〇〇サプリ以外の商品でもかまいません。

■当日必要なもの：あなたのホームページで、〇〇ショップ商品を紹介しているページをプリントアウトして、余白に『あなたのアフィリエイトID』（例：123456）とお名前、メールアドレスを記載し、6月21日 リンクシェア・フェア 2014で〇〇ショップブースまで持ってきてください。

※メールアドレス記載済み名刺をご持参いただくと、後日お得なお知らせがあるかも！

東京は遠いから行けない・・・という、アフィリエイト様のために！！〇〇ショップでは、リンクシェア・フェア 2014開催前後に報酬アップキャンペーンを企画。今からサイトを準備しておけば、報酬アップキャンペーンで効果を発揮します。



お肌を紫外線から守る画期的なサプリメントを販売、〇〇ショップを運営しております
〇〇株式会社 アフィリエイト担当 ●●と申します。
いつも弊社の広告掲載へのご支援、誠にありがとうございます！

.....
 リンクシェア・フェア 2014、展示商品のリクエスト受付中！

■

[SITE.NAME]様

6月21日に開催される、リンクシェア・フェア 2014に〇〇ショップも出展いたします。
〇〇ショップの商品を、見て、触れて、その場お試しくださいチャンスです。

リンクシェア・フェア 2014のお申込はこちらから <http://www.linkshare.ne.jp/e/xxURLxx>

■ 展示商品のリクエスト、受け付けます！

当日は、〇〇ショップ主力商品であるxxスキンケアシリーズを展示させていただく予定です。

〇〇ショップでは、xxシリーズ以外にも取り扱い商品がたくさんあります。そこで！皆様に、当日ブースで撮影したい、説明を聞きたい商品を事前に募集いたします！皆様の、すべてのリクエストにおこたえすることは難しいかもしれないのですが、せっかく皆様にお会いして商品を試していただける機会、できる限りご希望に沿った商品を展示したいと思っています。

■ リクエスト方法

件名を【リンクシェア・フェア】として、ご希望商品名とURLをお知らせください。

imfo@linkshare.com

※事前にリクエストをもらうことで、アフィリエイトの興味関心のある商品を知ることができます。



事前準備 「展示準備」ブースのPOPについて



【参考】2010 第8回アフィリエイト大見本市
FOREVER21様



【参考】リンクシェア・フェア2013
ユニバーサルミュージックオンラインストア様

ポスターや大判出力を使い、壁面を利用してPRしましょう。
『店』と『ブランド』が異なる場合などは『ショップ名』を大きく表示
しましょう。

報酬率、報酬アップキャンペーンなど、アフィリエイトが
喜ぶ情報を盛り込みましょう。



事前準備

「展示準備」食品展示に関する注意事項



お皿に出したものは、撮影はOK
調理や試食はNGとなります。

※詳細は、事前に事務局にお問い合わせください。

未開封で、個包装されているものは
配布可能です。 ※除く冷凍・冷蔵品



個包装品も、アフィリエイトがその場で開封して食べてしまうのはOKですが、
広告主様からオススメするのはNGとなりますので、ご注意ください。



事前準備	<ul style="list-style-type: none">・ レビューコンテストへ参加しよう・ シールラリーを検討する・ 来場者限定キャンペーンを企画する・ 配布資料を準備する・ 提携アフィリエイトへ来場促進メール・ 展示準備
当日	<ul style="list-style-type: none">・ 展示について・ 展示ブースでの撮影について・ アフィリエイトとのコミュニケーション・ サンプル配布について・ アンケートについて・ SIDシールを活用する
事後	<ul style="list-style-type: none">・ SIDリストを活用・ アフィリエイトへ立ち寄り御礼メール・ 未提携アフィリエイトへ、提携のお願いメール・ 特別プログラムへのご招待・ アクティブ化のための企画



当日 「展示について」



使用感の再現
机なしの配置も可能

【参考】リンクシェア・フェア2013 ダイソン様



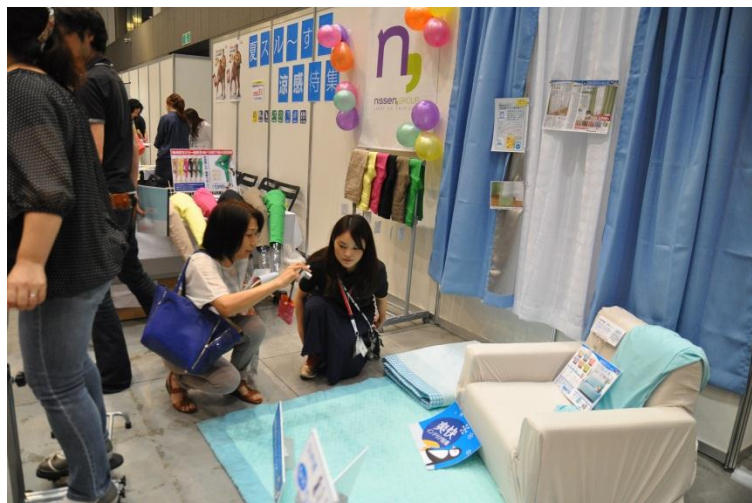
当日 「展示について」



【参考】リンクシェア・フェア2013 SAQWA様



当日 「展示について」



【参考】リンクシェア・フェア2013 ニッセン様

【参考】リンクシェア・フェア2013 セシール様



当日 「展示について」



使用シーンを再現

【参考】リンクシェア・フェア2012 Francefrance様



当日 「撮影について」

よりキレイに撮影して
もらうために



【参考】リンクシェア・フェア2012 Reebok様



【参考】リンクシェア・フェア2012 LOTTE STYLE様

当日 「撮影について」



【参考】リンクシェア・フェア2013 アルマードラディーナ様



【参考】リンクシェア・フェア2013 ロッテスタイル様

ショップサイトに載っていない、オリジナルの画像を撮るために、アフィリエイトはカメラを持参します。商材をメインに、ゆったり配置するのがポイントです。アフィリエイトにとって成果につながりやすい、イチ押し商品を目立つように配置して、撮影しやすい、手にとって移動させやすいブースを心がけましょう。

**特に、白のバスタオルは、レフ版としても利用でき、
折り跡がつかないのでオススメです！**



当日 「撮影について」

着用し、撮影してもらおう



【参考】リンクシェア・フェア2013 ニッセン様

【参考】リンクシェア・フェア2013 HP Directplus オンラインストア様



基盤やパッケージ内など
見えないところを撮影してもらおう



より掲載に結びつく、「効果的な訴求方法」

- 展示商品一覧の配布、後日ニュースメールでアフィリエイトへ情報共有を。



【参考】2010 第8回アフィリエイト大見本市
Cassina ixc. Design store様

- アフィリエイト的訴求ポイントを、分かりやすくPOPに！



【参考】2010 第8回アフィリエイト大見本市
ベルメゾンネット様

- 商品名、商品の値段を分かりやすく



【参考】リンクシェア・フェア2013 フェリシモ様

アフィリエイトは『ユーザー』ではなく、『パートナー』です。「売り方」をまとめた資料など、お店の人だけが知っている情報をアフィリエイトと共有し、販売促進につなげましょう。



当日 「ブースでの準備・対応」

■ 展示商品と、体験ブースは可能なら分けてください。
また、実演中、アフィリエイトは自分の写真が撮れませんので、スタッフの方が代行して撮影してあげるなどの配慮を。



アフィリエイトは限られた時間の中でブースを回っています。実演はブースに拘束することになるので、興味ある商材かきちんと確認し、「〇分ぐらいかかる」と先方で案内してから行うようにしましょう。

【参考】2010 第8回アフィリエイト大見本市
Almado La Dina様

■ 撮影用に敷布などを用意すると喜ばれます。
白いタオルなどが、折り跡がつきにくく、特に撮影に向いています。



【参考】2010 第8回アフィリエイト大見本市 ブランデリ様

■ アンケートは、ブースに配置されている椅子をアフィリエイト側に提供してあげると、スムーズに記入いただけます。椅子を貸出しない場合は、クリップボードなどの用意を忘れずに。



【参考】2010 第8回アフィリエイト大見本市 シマンテックストア様

■ 展示机の上に、ごちゃっとおかない。
撮影時に他の商品や背景が写りこまない工夫を。



当日 「実演・体験は撮影してこそ」



【参考】リンクシェア・フェア2012 サンワダイレクト様



【参考】リンクシェア・フェア2013 WILLER TRAVEL様



【参考】リンクシェア・フェア2012 楽天アフィリエイト様

実演は撮影のために



当日

「アフィリエイトとのコミュニケーション①」

1. 『商品・サービスは誰が、購入するのか？』

女性or男性？年齢層、家族構成（おひとり様、夫婦、子供2人など）
収入構成（若年層、富裕層、会社員など）

2. 『商品・サービスを購入する理由』

プレゼント一つをとっても、誕生日／お中元など消費者が購入するシーンは様々。自己購入／日常使用／自分へのご褒美に／家族のため・・・
どんなシーンでユーザーは購入ボタンを押したのか、などの実際のデータを踏まえた情報を伝えましょう

3. 『サイトに訪れるユーザーの傾向』

検索エンジン経由からはユーザーがこういったキーワードでサイトに来ているか、またその時間帯はいつ頃が最も多いのか、といった具体的な情報を盛り込みましょう



4. 売れる時期、商品PRなど

個人のアフィリエイトは消費者に近い立場ですが、「お客様」ではありません。代理店や販社と同じように、自社商材・サービスの売り、自社サイトの強み、そして、『**あえて、この店で買う理由**』を明確に伝える必要があります。

例えば、書籍をまとめ買いしたいと思った時。有名店で購入しようと思うと、ユーザーは1冊ずつ探さなければなりません。まとめ買い対応のお店があれば、購入しやすく、顧客にとってメリットがあります。これが、アフィリエイトにとって、貴社を紹介するポイントになります。

顧客に選ばれるお店が、アフィリエイトにとって魅力あるお店です。他店にない顧客サービスを、最大限にPRした資料を作りましょう。

※特に、有力アフィリエイト程、『あえて、この店で買う理由』を求めています。現状、大型ショッピングモールへ集客した方が、顧客にとって便利であることから、大型ショッピングモールにないものを、店側に求めています。

「紹介する理由」「紹介した方が得」と、伝える必要があります。



当日

「アフィリエイトとのコミュニケーションのコツ」

一番心がけることは・・・



【参考】リンクシェア・フェア2013 ベルメゾンネット様

笑顔！

【参考】リンクシェア・フェア2013 ユニバーサルミュージックオンラインストア様



当日

「アフィリエイトとのコミュニケーションのコツ①」

■ブースの前では、担当者自ら積極的な声掛けを。

- ・ブースに立ち寄ってくれるアフィリエイトは、一人で参加していることが多い
- ・アフィリエイト自ら広告主様に声をかけることができない傾向があります

一番心がけることは・・・

『笑顔』

まず、サイト名や担当者の名前を覚えてもらうことで、愛着を持ってサイトを応援してもらえますようになります。

「どんなサイトを運営しているのですか？」
と、まず、聞くことから。

アフィリエイトからは声を掛けてきません。広告主の方から、アフィリエイトのサイト傾向をチェックしてください。レビュー、日記、特価サイト、SEO、SEM・・・、ここである程度、アフィリエイトのレベルもわかります。もちろん名刺を受取って、サイト傾向を裏に書いておくと、後で連絡をとる時に便利です。



傾向が分かったら アプローチ	「●●って商品、知っていますか？」等と話しかけて、サイトや商品に興味を持ってもらいましょう。 「 うちはギフト商材を扱っているのですが、興味はありますか？ 」と、具体的にサイトや商品の特徴を伝えて、興味を持ってもらえたら、積極的に紹介していきましょう。
効果的なサンプル配布を	アンケートをとったり、その場で使った感想を聞いたり。消費者目線、アフィリエイト側からの意見を集めるために、効果的に配布しましょう。 無作為なサンプル配布は効果がありません。

※参加アフィリエイトからは、ブースにいるスタッフ全員が、アフィリエイト担当者だとみられます。
具体的な話をしたい有力アフィリエイトもいらっしゃいますので、ブース内で、アフィリエイト担当者を明確にしておきましょう。
(わかりやすくバッヂをつけるなど)



当日 「サンプル配布について」

■サンプル配布の目的

- ・サイトを知らないアフィリエイトに商品を体験してもらう絶好の機会
- ・使用感を試さないとうからない商材は非常に効果的
- ・アフィリエイトがブースに立ち寄るきっかけとして

ブース内でルールは統一を。
アフィリエイトは横つながりがあり、「Aさんはもらえて、Bさんはもらえなかった」といった情報は共有される場合があります。

■ブースでのアンケートや、メールアドレス登録を条件にするのもあり

- ・サンプル配布の対象を限定する
⇒「アンケートに答えた人」「カテゴリーの合致する人」「レビュー書きます」「美容系サイトを作っています」と答えてくれた人だけに配布するなど、ヒアリングをして、きちんと紹介してくれそうなサイト運営者を選別すること

【ご注意】

※サンプル取得のみを目的にされるアフィリエイトサイトがいらっしゃいます。できる限り提携や掲載に結び付けられる仕組み（アンケート引き換え・事前の来場促し企画など）とセットで配布されることをお勧めします。また、お配りする場合も、商材など他サイト様へのご配慮をお願いいたします。

※大きいサイズの紙袋の配布はご遠慮ください。

※カタログ配布は、重い・かさばるという理由から嫌煙するアフィリエイトもいます。カタログをどうしても配布したい場合は、受けとってくれるかどうか、アフィリエイトに確認をお勧めします。

※アフィリエイトが知りたい情報は、カタログに載っていない情報です。



当日 「アンケートについて」

イベント当日は、アフィリエイトは限られた時間でブースを回っています。
「アンケートで、何を聞いたらよいのか分からない」という場合は、商材・サービスの説明や、撮影時間を多くとった方が有効です。

アンケートを行う場合は、「どうしてもこの質問はしておきたい!」というものに絞り込み、アフィリエイトの負担にならない範囲で協力していただくとよいでしょう。

また、既に提携しているアフィリエイトに対しては、「リンクシェア・フェア2014」に先駆け、**メールで質問を送り、あらかじめ回答を記入して持ってきてもらう**などしてみてはいかがでしょうか？

記入した用紙をブースに持ってきてもらえば、時間短縮にもなり、自プログラムへの関心頻度をはかることができます。



当日 「アンケートの例」

アンケート例

■素材について、よく使うものを○で回答ください。（複数回答可）

バナー テキスト メール 商品リンク 検索ボックス その他

■モチベーションのあがるキャンペーンは？

報酬アップキャンペーン ボーナスキャンペーン 貼るだけキャンペーン

売上コンテスト その他 []

■より売りやすくするために、どのようなサポートを希望しますか？

詳細な商品情報 サイトの売り上げ情報 集客データの提供 ユーザー向けキャンペーンの実施

素材を増やす [希望バナーサイズなど：]

その他 []

■〇〇ショップがサロンを開催したら、ご参加いただけますか？

参加したい 検討したいので開催時に連絡がほしい 参加したくない 未定

アンケート回答がプレゼントや特別報酬の対象になる場合は、サイトIDを記載、もしくはSIDシールを貼ってまいましょう。

上記は一例です。各サイト毎にその後の展開に役立つ質問を投げかけましょう。

【ご注意】

ブースにお越しになるアフィリエイトは必ずしも、提携関係にあるとは限りませんので、個人情報の取り扱いには、ご注意ください。アンケートなどで個人情報を取り扱う場合は、貴社のプライバシーポリシーに沿って、個人情報取り扱いのパーミッションを必ずご確認ください。



当日 「サイトID(SID)シールを活用する」

ネックホルダーに記載されているサイトID (S I D) を控えて頂くと、アフィリエイトサイト (媒体) の識別できます。

開催後のお礼メールや特別プログラムのご招待、サンプル発送などに利用することができます。

ネックホルダーだけではなく、リンクシェアに登録済みのアフィリエイトは、サイトID (SID) が印刷されたシールを持っています。

1. ブースに立ち寄ってくれたら
2. サンプル配布したら
3. アンケートに、貼り付けて管理

など、使い方は広告主様次第。開催後、「どのアフィリエイト様がブースに来てくれたのか？」をリスト化することができます。ブースに来てくれた提携済みアフィリエイトに、また商品に興味を持ってくれた未提携アフィリエイトに対して、アプローチをすることができます。



事前準備	<ul style="list-style-type: none">・ レビューコンテストへ参加しよう・ シールラリーを検討する・ 来場者限定キャンペーンを企画する・ 配布資料を準備する・ 提携アフィリエイトへ来場促進メール・ 展示準備
当日	<ul style="list-style-type: none">・ 展示について・ 展示ブースでの撮影について・ アフィリエイトとのコミュニケーション・ サンプル配布について・ アンケートについて・ SIDシールを活用する
事後	<ul style="list-style-type: none">・ SIDリストを活用する・ アフィリエイトへ立ち寄り御礼メール・ 未提携アフィリエイトへ、提携のお願いメール・ 特別プログラムへのご招待・ アクティブ化のための企画



開催後 「事後共有するSID(サイトID)リストを活用する」

エントリーのメインサイトだけではなく、アフィリエイトは複数のサイトを運営しています。今回は、開催後、同メールアドレスで紐づく、アフィリエイトが運営するすべてのサイトのSID（サイトID）を共有いたします。

1. サイトごとではなく、アフィリエイトごとに紐付く**リストを入手できます**。
2. **すべてのサイトに来場者限定報酬アップを提供いただくことを推奨**します。
3. **未提携サイトへのアプローチの幅が広がります**。
4. **サロンやキャンペーン企画の際、活用いただけます**。

アフィリエイト側からもっとも要望の高かった改善となります。
ぜひ、イベント参加者限定で提供する報酬アップやキャンペーンに
参加機会を提供してください。



事後 「立ち寄り御礼メール」

■開催後、来場アフィリエイトへ向けて御礼メールを！

サンプル提供や、資料を配布した場合は、アフィリエイトへサイトに掲載してもらうために後追いメール（御礼メール）をすると効果的です。

個別に連絡先がわかる場合は、可能ならアフィリエイトごとにサイトを見た感想などを添えて、「ぜひ、掲載してください。」と伝えましょう。
その時は、『どのように紹介してほしいか』を、明確に伝えた方が、掲載に結び付きやすいです。

■未提携アフィリエイトへも、リンクシェアメールを使えばアプローチが可能！

SIDシールをもらったが、未提携だったアフィリエイトに対し、提携促進をすることができます。未提携アフィリエイトへは、**管理画面内の「アフィリエイト」メニュー**→**「未提携アフィリエイトの検索」**からメッセージの送信が可能です。

※メール文面作成のコツ

提携済みサイト宛には「来場御礼メール」、未提携サイト宛には「来場御礼&ぜひご提携下さい」とアピールしましょう！！



事後 「立ち寄り御礼メールのサンプル」

..... ■ □
□□ ○○ショップブースにお立ち寄り頂いた皆様へ

■ □.....

[SITE.NAME]様

○○ショップのアフィリエイト担当 ●●です。
リンクシェア・フェア 2014にご来場いただきました皆様、○○ショップブースにお立ち寄りいただき、ありがとうございます！

多くの方にお立ち寄り頂き、たくさんの励ましやご意見を伺うことができました。皆様にご協力頂きましたアンケートを元に、今後も成果を上げるために有力情報をどんどん提供していきたいと思っております。
引き続き、○○ショップをよろしく願います！

また、当日配布させて頂いた、ハンドクリームの使用感はいかがでしたか？
商品は、こちらです>> <http://www.○○ne.jp/●●>
もし気に入っていただけたら、ぜひあなたのサイトでご紹介をお願いします。

お客様の声として、こんなご意見を頂いています。

例：～～～

例：～～～

いかがでしょうか？上記を参考頂き、あなたのサイトやブログでご紹介をよろしく願います！

ご紹介頂けましたら、よろしければURLを教えてくださいませんか？
他の方に参考になる！！と思った記事は、弊社で発行しているお客様向けメールマガジンで「使用した方の感想」として、ご紹介させて頂ければと思います。
アフィリエイト的にも、送客効果で少しはご貢献できるかと・・・。

送信先： 件名を【○○】にして、mailto:affiliate@xxxxxx.co.jp
URL・お名前・メールアドレス・サイトID をお知らせください。

今後も、ニュースメールで売れ筋商品のご案内や、旬のキーワードなどアフィリエイトの皆様の成果に結び付きやすい情報を積極的に配信していきます。
これからのニュースメールも、要チェックをお願いします。
今後とも、○○ショップをよろしく願います。



事後 未提携者へ「提携のお願いメールのサンプル」

..... ■ □
□□ ○○ショップブースにお立ち寄り頂いた皆様へ

■ □

[SITE.NAME]

[CONTACT.NAME] 様

○○ショップのアフィリエイト担当 ●●です。
リンクシェア・フェア 2014にご来場いただきました皆様、
○○ショップブースにお立ち寄りいただき、ありがとうございます！

今後とも、○○ショップをよろしくお願いたします！

まずは、[SITE.NAME]様に、弊社との提携をお願いしたく。
リンクシェア・フェア2014をご縁に、今後も成果を上げるために有力情報を
どんどん提供していきたいと思っております。
まずは、リンクシェアアフィリエイト管理画面にログイン頂き
「○○ショップ」で検索の上、提携申請をお願いいたします。

自動承認なので、すぐに広告を掲載することが可能です。
[SITE.NAME]様のご提携を、心よりお待ちしております。

さて、当日配布させて頂いた、ハンドクリームの使用感はいかがでしたか？
商品は、こちらです>> <http://www.○○ne.jp/●●>
もし気に入っていただけたら、ぜひあなたのサイトでご紹介をお願いします。

お客様の声として、こんなご意見を頂いています。

例：～～～

例：～～～

いかがでしょうか？上記を参考頂き、あなたのサイトやブログでご紹介をよろしくお願いたします！

■未提携のアフィリエイトサイトにメッセージを送信する方法は？

1. 広告主様向け管理画面にログイン
2. メニューバーの「アフィリエイト」メニュー>「未提携アフィリエイトの検索」を選択
3. ブースに立ち寄られたアフィリエイトサイトのSIDリストを利用してメッセージを送信

※ただし、未提携サイトに対しては「リンクシェアメール」(アフィリエイト側の管理画面内メールボックスに届くメッセージ)のみ送信可能です。



開催後 「アクティブ化のための企画」

■ アクティブ化につなげる

開催しただけで終わらせないためには、

- ・リンクシェアが主催する各種コンテスト
- ・キャンペーン

と連動させて、確実にアクティブ化や成果に結びつけるための後追いが必須です。

開催当日に必ずキャンペーンの内容を伝えること、そして、参加アフィリエイトに情報を提供し続けることが大切です。

**後追いをするか、しないかで
イベント出展効果に大きな差が出ます！**

【出展者様主催キャンペーン】

■ ECサイト主催キャンペーン例

初オーダーキャンペーン

提携して初めて成果を出してくださったアフィリエイトサイトにボーナス報酬を提供。自己買いを含めたアクティブ化に有効です。

報酬アップキャンペーン

来場者には特別、一律報酬アップのプログラムを提供し、リンクシェア・フェア 2014で紹介した商品の紹介を促しましょう。

【リンクシェア主催実施予定キャンペーン】

■ レビューコンテスト

優秀なレビューを投稿いただいたアフィリエイトに賞金を進呈することで、商品にフォーカスしたレビューが多く集まることが期待できます

■ 商品レビュー総選挙

自薦で募り、一般公募で順位付けをするコンテストです。

開催後 「来場者限定、特別プログラムへご招待」 サンプル

..... ■□
□□ リンクシェア・フェア2014ご参加の皆様へ、○○ショップでは特別報酬10%をご提供！

■□.....

[SITE.NAME]様

○○ショップのアフィリエイト担当 ●●です。
リンクシェア・フェア 2014にご来場いただきました皆様、○○ショップブースに
お立ち寄りいただき、ありがとうございます。

多くの方にお立ち寄り頂き、たくさんの励ましやご意見を伺うことができました。
皆様にご協力頂きましたアンケートを元に、今後も成果を上げるために有力情報を
どんどん提供していきたいと思っております。
引き続き、○○ショップをよろしく願います！

☆-----

お待たせしました！ サイトID [SITE.SID] を、
通常報酬5%→来場者限定<10%>の特別プログラムへご招待させていただきました！

-----☆

お得な報酬アッププログラムに参加いただくには、管理画面にログインいただき、
「○○ショップ」で検索頂き、プログラム切替をして特別プログラムにご参加ください。

プログラム切替は、「FAQ プログラムを切り替える方法は？」をご参考ください。
<http://linkshare.okweb3.jp/EokpControl?&tid=238140&event=FE0006>

ぜひ積極的なご紹介を、よろしく願います。
今後も、アフィリエイトの皆様の成果に結び付きやすい情報を継続して配信していきます。

ニュースメールも、要チェックをお願いします。
今後とも、○○ショップをよろしく願います。



リンクシェア・フェア来場アフィリエイトへ、プライベートプログラムの提供をしたい

<https://ssl.okweb3.jp/linkshare-ec/EokpControl?&tid=65721&event=FE0006>

提携済みアフィリエイトへ、開催お礼メールや掲載プッシュメールをしたい

<https://ssl.okweb3.jp/linkshare-ec/EokpControl?&tid=91075&event=FE0006>

自プログラムと提携していない、未提携のアフィリエイトを管理画面で調べたい

<https://ssl.okweb3.jp/linkshare-ec/EokpControl?&event=FE0006&tid=94963>

未提携のアフィリエイトへ、提携お願いのメールをしたい

<https://ssl.okweb3.jp/linkshare-ec/EokpControl?&tid=91903&event=FE0006>



本日のまとめ①

1. 出展ご検討いただき、できる限りはやめの決定を
露出期間の最大化と、リンクシェア・フェアの集客後押しのため

2. レビューコンテストへ参加する
掲載に結びつきやすい企画となりますので、ぜひご参加を。

3. シールラリーを検討する
メリット・デメリットを理解し、ブース集客フックとして活用する

4. アフィリエイトへ提供するキャンペーンを企画する
開催前・開催当日・開催後の企画、キャンペーンを！



本日のまとめ②

5. 当日配布資料作成

『あえて、御社を紹介する理由』『売れる理由』を、明確に伝えましょう。

6. 提携アフィリエイトへメールで告知

提携済みアフィリエイトへ向けて、メールで参加呼びかけを。

7. 展示について

ポイントは、『手に取りやすく、撮影しやすい』

8. 開催後、提携済み・未提携アフィリエイトへ後追いを
提携済みの掲載だけではなく、未提携を提携にする後押しを



リンクシェア・フェア2014では、広告主様の出展募集期間の見直しや、事前にアフィリエイト側へマニュアルを配布するなど、入場者数を増やすため、さらなる改善に取り組んでおります。

ブース集客につきましては、広告主様の企画の見せ所です。

シールラリーや、商品レビューコンテストのオープン化など様々な仕掛けをご用意いたしましたので、ぜひブース集客にご活用ください。



皆様にとって「リンクシェア・フェア 2014」が、
有意義なイベントとなりますよう、リンクシェア・スタッフ一同
精一杯準備を進めてまいります。

リンクシェア・フェア出展のご検討、何卒宜しくお願い致します。

リンクシェア・ジャパン株式会社 <http://www.linkshare.ne.jp/>
=====

リンクシェア・ジャパン イベント事務局
〒140-0002 品川区東品川4-13-9 楽天タワー2号館
TEL:050-5821-1575 FAX:03-6670-5174
E-mail : lsj-ec-event@linkshare.com

