

効果的なアフィリエイト・プログラム運営とは？

リンクシェア・ジャパン株式会社

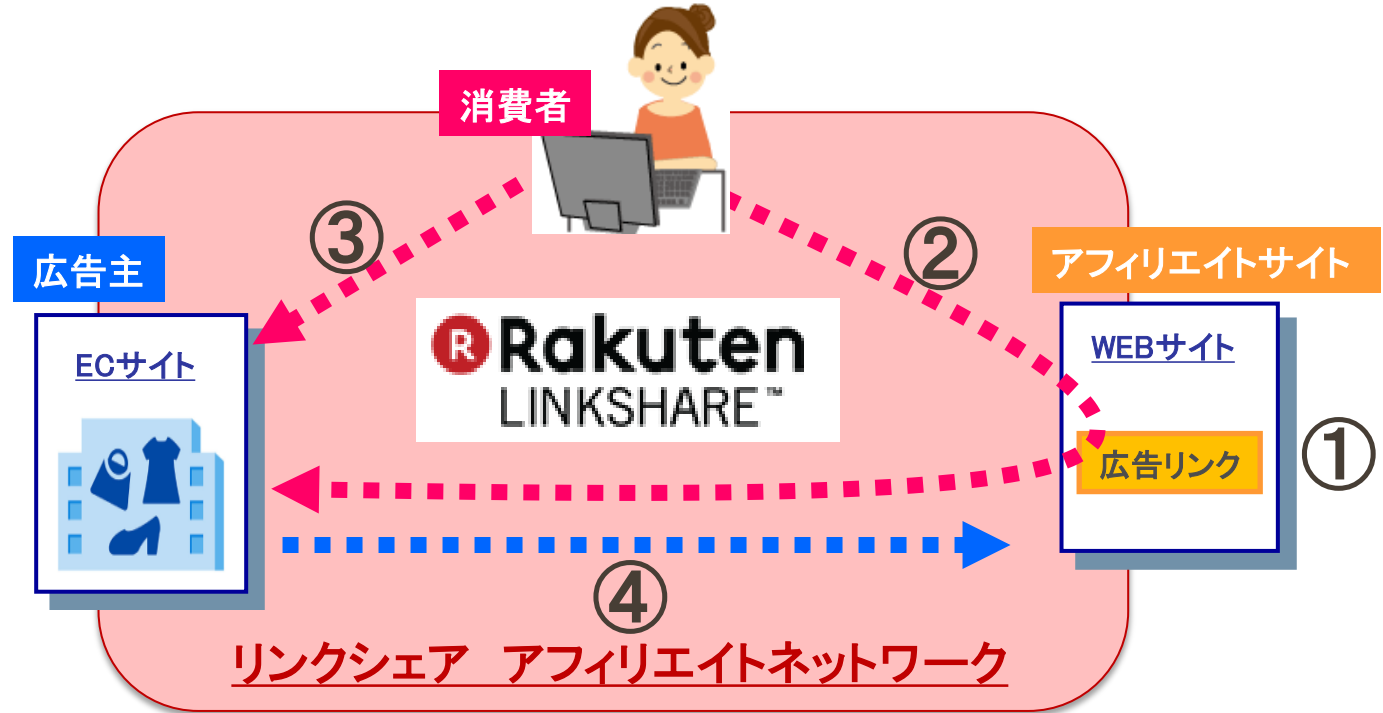
 **Rakuten**
LINKSHARE™

本資料では・・・

- **アフィリエイト広告の基本的な仕組み**
- **効果的なアフィリエイト・プログラム運営方法**

についてご紹介いたします。

アフィリエイト広告は「**成果報酬型**」の集客手段です。



- ① アフィリエイトサイト がECサイトの広告リンク(アフィリエイトリンク)を掲載
- ② 消費者 が①の広告リンクをクリック
- ③ 消費者 がECサイト上で商品購入・資料請求などの「成果行為」を行う
- ④ 広告主 が③の成果行為に応じてアフィリエイトサイトへ報酬を支払う

■アフィリエイトサイトとは？

貴サイトを宣伝し、顧客候補を集客するネット上でのセールスマンです



■アフィリエイト・プログラム運営とは？

売上を伸ばすためにセールスマンをマネジメントすることです

以上を踏まえて、アフィリエイト・プログラムを効果的に運用するには・・・

～効果的なアフィリエイト・プログラム運営の3法則～

- 1) セールスマンになってくれる**アフィリエイトサイトを増やす**
- 2) アフィリエイトサイトと**良好なパートナーシップを築く**
- 3) **トップセールスマン(=アフィリエイト)を育成する**



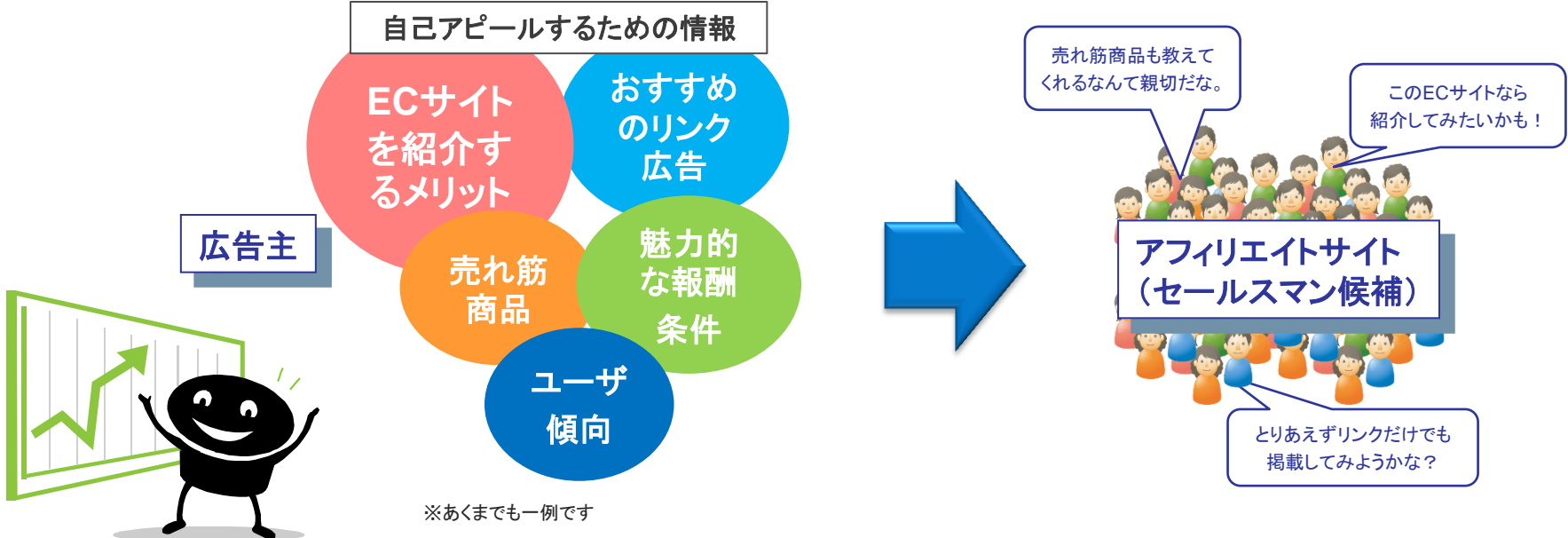
上記を通じて初めて**大きな効果**が期待できます！

法則1)セールスマンになってくれる

アフィリエイトサイトを「増やす」には？



アフィリエイトサイトに対して**広告主から積極的に自己アピール**し、
セールスマンになりたいというきっかけを作りましょう。

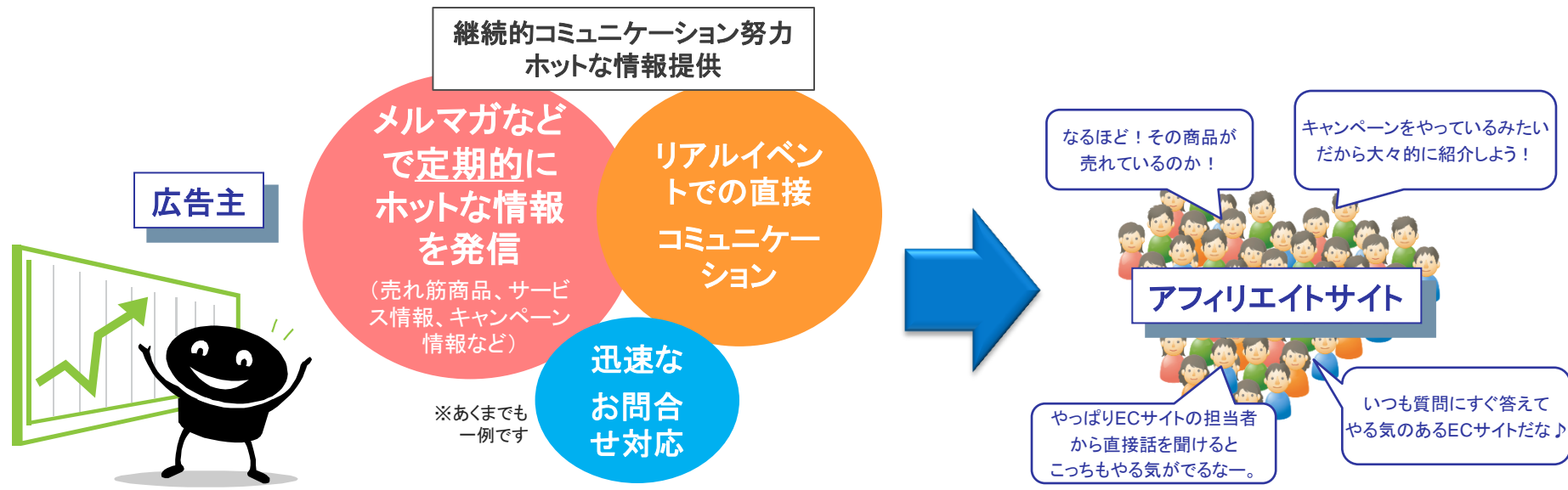


セールスマンの数が増えることで、
露出(アフィリエイト広告掲載)の増加も期待できます！

法則2)アフィリエイトサイトと良好な パートナーシップを築くには？



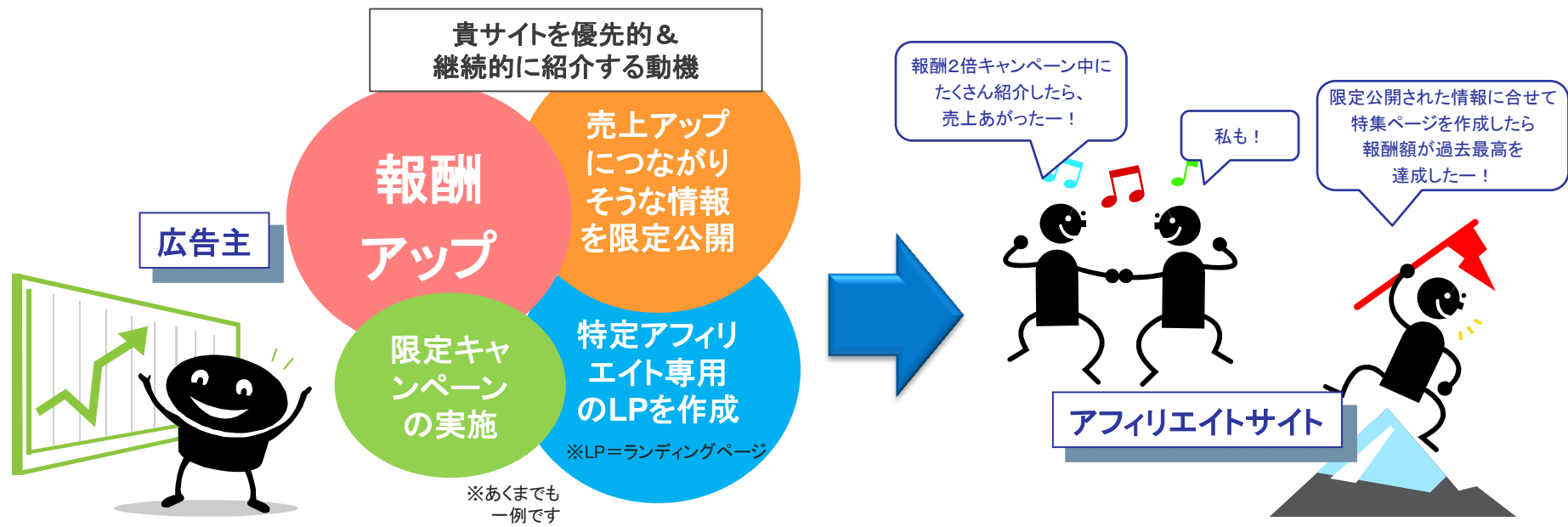
良好なパートナーシップを築く(=セールスマンであり続けてもらう)ためにも、
継続的なコミュニケーション努力 & ホットな情報提供を心がけましょう。



セールスマンであり続けてもらう(=広告を掲載し続けてもらう)ことで、
安定した売上の継続が期待できます！

法則3)「トップセールスマン」を育成するには？

売上実績が中・上位のアフィリエイトサイトに対して、**貴サイトを継続的に**
かつ優先的に紹介したいと思わせるような情報・報酬を提供しましょう。



トップセールスマンを育成することで、さらなる売上アップが期待できます！

前述の「3法則」を継続的に実践することが成功の秘訣であり、それができるのは…

誰よりも自社サービス・商品を熟知している広告主の皆様です！

さあ、アフィリエイトサイトがやる気になる

効果的なアフィリエイト・プログラム運営を

実践し、**売上アップ**を目指しましょう！

